

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaannya selama proses pembelajaran di Program Magister Komunikasi hingga dapat terselesaikannya tesis dengan judul: **STRATEGI NEW MEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS PENONTON (Studi Kasus Komunikasi Interaktif dan Mempromosikan Program Tayangan Dahsyat oleh Divisi Digital RCTI)**. Tesis ini merupakan salah satu syarat utama demi meraih gelar Master di bidang Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari kekurangan dalam diri peneliti namun dengan semangat teman dan kerabat telah menjadikannya sempurna, serta tak luput dari bimbingan ibu Dr. Henni Gusfa, M.si yang selalu memberikan masukan serta membuka pikiran peneliti. Juga penguji ahli Bapak Afdhal Mangkuraga M.Si, dan Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si yang banyak memberikan masukan seputar ilmu komunikasi.

Bagi keluarga yang tidak pernah lelah untuk mendukung penyelesaian tesis ini, Mama, Papa, Adik-adik dan Kakak. Juga suami tercinta Bramantyo, Darla Luwi dan Dalton yang masih di dalam kandungan saat tesis ini diselesaikan. Untuk keluarga Beruang, Mami, Papi dan keluarga, selalu memberikan dukungan baik langsung dan tidak langsung.

Untuk teman-teman seangkatan yang akhirnya terpisah-pisah di akhir, namun tetap saling mengingatkan untuk segera menyelesaikan tesis ini. Juga kerabat kantor yang ikut memberikan semangat untuk menyelesaikan.

Bagi seluruh narasumber yang telah memberikan jawaban sehingga lengkaplah tesis ini menjadi penelitian yang valid.

Semoga kebaikan teman-teman sekalian dapat peneliti balas suatu saat nanti.

TERIMA KASIH.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 Juli 2018

Peneliti