



**STRATEGI NEW MEDIA DALAM MEMPERTAHANKAN
LOYALITAS PENONTON**

**(Studi Kasus Komunikasi Interaktif dan Mempromosikan Program
Tayangan Dahsyat oleh Divisi Digital RCTI)**



TESIS

Oleh

**UNIVERSITAS
MERCUBUANA**

Luluk Kertopati

55214110058

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

2018