

KATA PENGANTAR

Dengan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan kurnia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini yang berjudul : **Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Dalam Menjalin Hubungan Pelanggan di Era Digital (Analisis Promosi Giant Indonesia Melalui Media Sosial Facebook).**

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang Pengelolaan komunikasi pemasaran dengan menggunakan model SOSTAC (*Situations, Objective, Strategy, Tactics, Actions, Controls*) dalam Era digital saat ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Ibu Elly Yuliawati, Dr, M.Si, sebagai Dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Ahmad Mulyana Dr, M.Si, sebagai Penguji I ,
3. Ibu Agustina Zubair, Dr, M.Si, sebagai Penguji II,
4. Ibu Henni Gusfa, Dr, M.Si, sebagai Penguji Seminar Proposal,
5. Didik J.Rachbini, Prof, Dr, sebagai direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

6. Billi Bradus Asep Handoko suami penulis, terima kasih atas doa dan supportnya selama membuat Tesis ini sampai selesai.
7. Yuliana Sri Misyanti ibu penulis, terimakasih atas doa dan supportnya.
8. Ibu Veronica Warini, Mas Heru, Mas Heri, Lita, Lia, Denis, Yelga, serta keponakan – keponakanku, Sheilla, Dewa, Bintang terima kasih atas pengertian, support dan doanya.
9. Teman-teman Pasca Sarjana Ilmu Komunikasi Angkatan 2015, terima kasih untuk support dan doanya.

Jakarta, 13 Agustus 2018

Heni Maryanti, M.Ikom