



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCASARJANA  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Heni Maryanti
2. NIM : 55214120046
3. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
4. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
5. Konsetrasi : Corporate & Marketing Communication
6. Judul : Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Dalam  
Menjalin Hubungan Pelanggan di Era Digital  
(Analisis Promosi Giant Indonesia Melalui Media  
Sosial *Facebook*)

Jakarta, 14 Juli 2018

Pembimbing Utama

Dr. Elly Yuliawati, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**PROGRAM PASCASARJANA**  
**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

1. Judul : Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Dalam  
Menjalin Hubungan Pelanggan di Era Digital (Analisis  
Promosi Giant Indonesia Melalui Media Sosial  
*Facebook*)
2. Nama : Heni Maryanti
3. Jenjang Pendidikan : 55214120046
4. Program Studi : Magister Komunikasi
5. Konsentrasi : Corporate & Marketing Communication
6. Tanggal : 14 Juli 2018

Jakarta, 14 Juli 2018

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

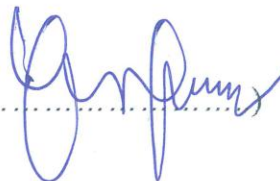
Dr. Agustina Zubair, M.Si



(.....)

3. Pembimbing

Dr. Elly Yuliani, M.Si



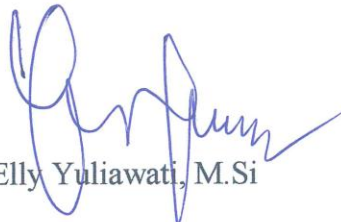
(.....)

## LEMBAR PENGESAHAN

1. Judul : Pengelolaan Komunikasi Pemasaran Dalam  
Menjalinkan Hubungan Pelanggan Di Era Digital  
(Analisis Promosi Giant Indonesia Melalui Media Sosial  
*Facebook*)
2. Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian
3. Nama : Heni Maryanti
4. Jenjang Pendidikan : 55214120046
5. Program : Magister Ilmu Komunikasi
6. Tanggal : 14 Juli 2018

Mengesahkan

Pembimbing Utama



Dr. Elly Yuliyawati, M.Si

Direktur Program Pasca Sarjana



Prof Dr. Didik J. Rachbini

Ketua Program Studi  
Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si