

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengelolaan Komunikasi Peemasaran Dalam
Menjalin Hubungan Pelanggan Di Era Digital
(Analisis Promosi Giant Indonesia Melalui Media Sosial
Facebook)

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian
Nama : Heni Maryanti
NIM : 55214120046
Program : Magister Ilmu Komunikasi
Tanggal : 14 Juli 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 13 Agustus 2018



Heni Maryanti