



**PENGELOLAAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENJALIN HUBUNGAN PELANGGAN DI ERA DIGITAL
(Analisis Promosi Giant Indonesia
Melalui Media Sosial *Facebook*)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

HENI MARYANTI

55214120046

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2018**