

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
<i>Abstract</i>	ii
Abstrak	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Pernyataan	v
Kata Pengantar	vi
Halaman Daftar Isi	ix
Halaman Daftar Tabel.....	xii
Halaman Daftar Gambar	xiv
Halaman Daftar Lampiran.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah	8
1.2.1. Identifikasi Masalah	8
1.2.2. Pembatasan Masalah	9
1.2.3. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Manfaat Penelitian	11
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Pustaka.	12
2.1.1. Teori Budaya Organisasi	12
2.1.1.1. Elemen Budaya Organisasi	14
2.1.1.2. Dimensi Budaya Organisasi	16
2.1.2. Teori Kepemimpinan	18
2.1.2.1. Fungsi Pokok Kepemimpinan	20
2.1.2.2. Dimensi Kepemimpinan	21
2.1.3. Teori Kepuasan Kerja	22
2.1.3.1. Dampak Kepuasan Kerja	25
2.1.3.2. Dimensi Kepuasan Kerja	28
2.1.4. <i>Employee Engagement</i>	28
2.1.4.1. Komponen <i>Employee Engagement</i>	29
2.1.4.2. Dimensi <i>Employee Engagement</i>	30
2.2. Penelitian Terdahulu	31
2.3. Kerangka Pemikiran	42
2.3.1. Hubungan Budaya Organisasi (X_1) dan <i>Employee Engagement</i> (Y_2)	42
2.3.2. Hubungan Kepemimpinan (X_2) dan <i>Employee Engagement</i> (Y_2)	42

2.3.3. Hubungan Kepuasan Kerja (Y_1) dan <i>Employee Engagement</i> (Y_2).....	43
2.4. Hipotesis	44

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	46
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
3.3. Populasi dan Sample	51
3.3.1. Populasi	51
3.3.2. Sample.....	51
3.4. Metode Pengumpulan Data	52
3.4.1. Pengumpulan Data Primer	53
3.4.2. Pengumpulan Data Sekunder	53
3.4.3. Skala Pengukuran Data	53
3.5. Metode Analisis Data	54
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	54
3.5.2. Analisis Statistik Inferensial	55
3.5.2.1. Perumusan Model	56
3.5.2.2. Estimasi Model Dalam PLS-SEM.....	57
3.5.2.3. Evaluasi Model Dalam PLS-SEM	58
3.5.2.4. Matriks Korelasi Antar Dimensi	66

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Perusahaan	69
4.1.1. Sejarah Perusahaan	69
4.1.2. Visi Perusahaan	69
4.1.3. Misi Perusahaan	70
4.1.4. Lingkup dan Bidang Usaha	70
4.1.5. Sumber Daya Manusia	70
4.1.6. Struktur Organisasi	71
4.1.7. Tantangan Bisnis	71
4.1.8. Proses/ Kegiatan Fungsi Bisnis	72
4.2. Hasil Penelitian	72
4.2.1. Deskripsi Responden	72
4.2.1.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2.1.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	73
4.2.1.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	74
4.2.1.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja	75
4.2.2. Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	76
4.2.2.1. Budaya Organisasi	76
4.2.2.2. Kepemimpinan	78
4.2.2.3. Kepuasan Kerja	81
4.2.2.4. <i>Employee Engagement</i>	83

4.2.3. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Reflektif atau Uji Indikator	84
4.2.3.1. Pengujian Validitas Konvergen/ <i>Convergent Validity</i>	84
4.2.3.2. Pengujian Validitas Diskriminan/ <i>Discriminant Validity</i>	94
4.2.4. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) atau Uji Hipotesis	95
4.2.4.1. Evaluasi Nilai Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	95
4.2.4.2. Mengevaluasi Nilai R^2	97
4.2.4.3. Mengukur <i>Effect Size</i> f^2	98
4.2.4.4. Validasi Model Struktural Secara Keseluruhan dengan <i>Goodness of Fit Index (GoF)</i>	99
4.2.4.5. Pengujian <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	100
4.2.5. Hasil Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen	101
4.2.6. Matriks Korelasi Antar Dimensi	104
4.3. Pembahasan	107
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	137

UNIVERSITAS
MERCU BUANA