KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan nikmat sehat, rahmat dan hidayah-nya penulisan ilmiah ini yang berjudul "Model Komunikasi Kampanye Kementrian Pariwisata Dalam Mengkomunikasikan Wonderful Indonesia" ini dapat diselesaikan.

Tesis ini di susun dengan maksud untuk memenuhi salah stau syarat kelulusan Strata 2 (S2) Program Pascasarjana Bidang Studi Corporate and Marketing Communication, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Dari awal penulisan hingga selesainya penulisan ilmiah ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Agustina Zubair M.Si selaku dosen pembimbing tesis saya yang sudah menambahkan dan memberi saran dalam proses penulisan tesis atau penelitian ini, serta kesabaran untuk membimbing. Saya ucapkan terima kasih Bu Agustina.
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak saran dan masukan untuk penyelesaian tesis ini.
3. Dr. Henni Gusfa., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang dengan sangat sabar selalu mengingatkan penulis untuk menyelesaikan tesis ini.
4. Seluruh dosen Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

5. Kedua Orang Tua Murasih dan Rusmini yang tercinta serta Ibu Mertua Riena Widyastuti sekaligus inspirasi peneliti yang telah membesarkan penulis dan mendampingi hingga bisa sampai di tempat ini, yaitu Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas support dan doanya.
6. Istri tercinta Suryaning Hayati SE. MM. M Ikom sekaligus dosen Universitas Mercu Buana, yang selalu mensupport, memberi semangat, moril maupun materil yang senantiasa memberikan motivasi agar penulis tidak patah semangat meyelesaikan tesis ini sesuai harapan.
7. Bapak Jimin selaku Kasubid Pemasaran Mancanegara Bidang Sarana Promosi Media Ruang, Ibu Hani Atika Mawa, Kasubid Pemasaran Mancanegara Publikasi Media Cetak, Ibu Aulia Chloridiany, Kasubid Pemasaran Mancanegara Pulikasi Media Online , dan Ibu Mela Dewinta Staf Pemasaran Mancanegara Bidang Komunikasi Media Elektronik yang telah memberikan kesempatan untuk menjadi narasumber Kemenpar.
8. Keluarga Besar dan sanak saudara yang lain, terima kasih karena telah membantu memberikan support dan doa.
9. Seluruh teman- teman seperjuanganku Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2015 dan semua pihak yang ikut andil dalam pembuatan tesis namun tidak dapat di sebutkan satu persatu. Terima kasih atas doanya.
10. Perpustakaan Universitas Mercu Buana sehingga dapat mencari literatur atau buku- buku sehingga tesis peneliti selesai sesuai harapan.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Serta semua pihak yang telah banyak membantu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini dimasa yang akan datang.

Akhir kata semoga tesis ini dapat berguna bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, Maret 2018

(Nurul Aidin)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id