

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	9
D. MANFAAT PENELITIAN	10

BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

A. PENELITIAN TERDAHULU	12
B. LANDASAN TEORI.....	20
Teori Komunikasi lingkungan	20
Teori Peran Pemangku Kepentingan	29
Etika Lingkungan dan Teori <i>Public Awareness</i>	31
Strategi Komunikasi	37
Strategi Komunikasi Lingkungan	38
C. KERANGKA PEMIKIRAN.....	40

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. OBJEK PENELITIAN.....	44
B. SUBJEK PENELITIAN.....	45
C. PARADIGMA PENELITIAN.....	46
D. METODE PENELITIAN.....	47
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	48
F. TEKNIK PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	51
G. TEKNIK PEMERIKSAAN DAN KEABSAHAN DATA.....	54

BAB IV. HASIL PENELITIAN

A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	56
B. HASIL PENELITIAN	61
Tahap Penilaian.....	76
Tahap Perencanaan dan Implementasi Kegiatan	67

Tahap Monitoring dan Evaluasi.....	81
BAB V. PENUTUP	
A. KESIMPULAN.....	92
B. SARAN.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	1
LAMPIRAN.....	2
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	18

