

ABSTRAK

ANDRI ANANDA ARIYA TEJA / 55214120001

Strategi Komunikasi Lingkungan BPLH Kota Bekasi Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Terhadap Pelestarian Lingkungan Hidup
91 Hal + xiv hal +21 hal lampiran

Badan Pengelolaan Lingkungan Hidup (BPLH) Kota Bekasi, terus menjalankan tugas dan kewajibannya menjaga lingkungan, khususnya lingkungan Kota Bekasi agar tetap terjaga keasriannya dan layak huni. Kota Bekasi adalah kota penunjang Ibu Kota Jakarta, dimana sampah Jakarta di buang ke Kota Bekasi, dan sebagian besar pekerja di Ibu Kota Jakarta tinggal di Kota Bekasi. Memiliki strategi komunikasi lingkungan yang baik di BPLH Kota Bekasi menjadi tujuan penelitian ini. Dengan metode studi kasus deskriptif dimana dilakukan analisis mendalam apa yang sudah dilakukan BPLH Kota Bekasi, sehingga dihasilkan rekomendasi perbaikan yang harus dilakukan oleh BPLH Kota Bekasi. Adipura dilahirkan oleh Pemerintah Pusat dengan tujuan menumbuhkan semangat masyarakat diberbagai kota di Indonesia. Kota Bekasi menjadi salah satunya yang mulai berbenah menjaga lingkungannya, tidak hanya untuk kompetisi Adipura, tetapi lebih kepada menjaga lingkungan untuk kehidupan sehari-hari. BPLH Kota Bekasi menjadi Badan yang memiliki tanggung jawab besar akan lingkungan di Kota Bekasi. Dibutuhkan sebuah strategi komunikasi lingkungan yang matang untuk menjalankan tugas dan kewajibannya demi tercapainya tujuan lingkungan yang diinginkan sesuai dengan kriteria penilaian Adipura.

Kata Kunci: lingkungan, komunikasi lingkungan, strategi komunikasi lingkungan.

UNIVERSITAS ABSTRACT

Environmental Management Agency of Bekasi City (BPLH), continue to carry out its duties and obligations to maintain the environment especially the environment of Bekasi City to keep awake purity and livable. Bekasi City is the support city of Jakarta, where the waste of Jakarta is dumped into Bekasi City, and most workers in Jakarta Capital City live in Bekasi City. Having a good environmental communication strategy in BPLH Bekasi City became the purpose of this research. With descriptive case study method where conducted in-depth analysis of what has been done BPLH Bekasi City, so the resulting recommendation improvement that must be done by BPLH Kota Bekasi. The Adipura competition was born by the Central Government with the aim of fostering the spirit of society in various cities in Indonesia. Bekasi City became one of them who began to clean up the environment, not only for the Adipura competition, but rather to keep the environment for everyday life. BPLH of Bekasi City becomes an Agency that has a big responsibility for the environment in the city of Bekasi. It takes a mature environmental communication strategy to carry out its duties and obligations in order to achieve the desired environmental goals in accordance with Adipura's assessment criteria.

Keywords: environment, environment communication, environment communication strategy.