

PENGANTAR

Sektor pariwisata Indonesia saat ini menjadi sangat berkembang karena banyaknya turis asing maupun domestik. Karena era globalisasi, pertukaran informasi menjadi sangat mudah dan hal ini memudahkan turis untuk mencari panduan pariwisata. Pemerintah khususnya Kementerian Pariwisata sedang gencar melakukan pembangunan di wilayah yang memiliki potensi pariwisata. Kementerian Pariwisata memiliki target kunjungan wisatawan melalui kegiatan promosi dan penjualan paket wisata menarik destinasi unggulan di Tanah Air pada tahun 2018. Hal ini dilaksanakan dengan harapan agar dapat mendongkrak sektor pariwisata di Indonesia.

Semakin dikenal oleh para wisatawan, Banyak daerah di Indonesia yang menjadi pilihan berlibur bagi para wisatawan yang tidak kalah menarik dengan yang dimiliki oleh Negara lain. Dengan semakin diperhatikannya sektor pariwisata di Indonesia, kebutuhan akan Resort dan Hotel semakin meningkat.

Kota Bandung adalah salah satu destinasi wisata unggulan yang sudah dikenal bagi turis domestik maupun mancanegara. Lokasinya sangat dekat dengan ibukota DKI Jakarta serta kemudahan akses dengan pilihan transportasi yang beragam, menjadikan Bandung sebagai pilihan untuk berwisata. Bahkan warga ibukota juga sering menjadikan Kota Bandung sebagai tempat untuk berlibur. Dengan banyaknya tempat wisata yang memiliki pemandangan asri dan menarik serta kota yang tertata rapi, hingga wisata khas pedesaan di daerah pegunungan dengan udara yang sejuk, wisatawan dapat bebas memilih tujuan berlibur di Bandung. Potensi yang dimiliki oleh Kota Bandung inilah yang melatarbelakangi tugas Perancangan Arsitektur Akhir 80, yaitu mendesain Bandung Hotel dan Resort yang berlokasi di Kelurahan Isola, Bandung.

Laporan Perancangan Arsitektur Akhir ini penulis susun guna memenuhi salah satu syarat kelulusan ujian tugas akhir Strata-1 pada Program Studi Teknik Arsitektur Universitas Mercu Buana, Jakarta.