

**MANAGEMENT OF COMMUNICATION AND SUPRASTRUCTURN
DYNAMICS KPU OF WEST JAKARTA IN IMPROVING SELECTIVE
PARTICIPATION ON
PILKADA DKI JAKARTA 2017**

Abstract

This research is about Management of Communications and Suprastruktur Dynamics of West Jakarta Municipal KPU in Increasing Voter Participation in Jakarta 2017 Regional Head Election. It aims to know the communication strategy of West Jakarta KPU and type of public participation in increasing voter participation in DKI Jakarta elections 2017. The method used in this study is Qualitative Descriptive by describing or describing the object under investigation based on facts in the field.

The data collected in this study is data in the form of interviews, documents and drawings. From the data, the conclusions are drawn specifically related to the management of suprastructural strategy and dynamics conducted by West Jakarta Municipal KPU. Research subjects were Commissioner of DKI Jakarta Provincial KPU, Chairman and Commissioner of West Jakarta Municipal KPU, Head of Technical Sub-Section and Hupmas of KPU West Jakarta, Democratic Volunteer and Adhock KDP Board within KPU West Jakarta.

The result of field research shows that West Jakarta KPU in managing communication strategy by socializing the stages and implementation of elections of DKI Jakarta 2017 has done communication and dynamics well, in accordance with the purpose of communication in terms of increasing voter participation. Through the management of communication and suprastructural dynamics of West Jakarta KPU; First socialization of each segmentation of voter groups; beginners, women, community leaders and religious leaders, marginal groups, disability groups, and professional groups, through face-to-face socialization and voter education. Both public communication through face-to-face socialization, West Jakarta KPU, democracy volunteers, PPK and PPS with the entertainment stage of the people, posts of voter registration and election simulation. Third, communication strategy Grebek Pilkada. Public communication strategy by utilizing open spaces (creative communication / socialization activities by KPU West Jakarta, democracy volunteers, PPK and PPS directly to voters Fourth, suprastructural dynamics of West Jakarta KPU in increasing voter participation, research result shows West Jakarta KPU can not detach from the ability to organize the message to voters demanding the process of appealing the stages of the elections of DKI Jakarta 2017 runs directly, publicly, freely, secretly, honestly, fairly, peacefully and safely. The community is included in providing information in making policy and running social control.

Keywords: Communication, Dynamics, Participation, KPU West Jakarta, Socialization

PENGELOLAAN KOMUNIKASI DAN DINAMIKA SUPRASTRUKTURAL KPU KOTA JAKARTA BARAT DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH PADA PILKADA DKI JAKARTA 2017

Abstrak

Penelitian ini adalah tentang Pengelolaan Komunikasi dan Dinamika Suprastruktural KPU Kota Jakarta Barat dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pilkada DKI Jakarta 2017. Yang bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi KPU Kota Jakarta Barat dan jenis partisipasi masyarakat dalam meningkatkan partisipasi pemilih pada Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kualitatif Deskriptif dengan menggambarkan atau melukiskan objek yang diteliti dengan berdasarkan fakta yang ada di lapangan.

Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini adalah data yang berupa hasil wawancara, dokumen dan gambar. Dari data tersebut diambil kesimpulan yang bersifat khusus terkait pengelolaan strategi dan dinamika suprastruktural yang dilakukan KPU Kota Jakarta Barat. Subjek penelitian adalah Komisioner KPU Provinsi DKI Jakarta, Ketua dan Komisioner KPU Kota Jakarta Barat, Kasubag Teknis dan Hupmas KPU Kota Jakarta Barat, Relawan Demokrasi dan Badan Adhock PPK di lingkungan KPU Kota Jakarta Barat.

Hasil penelitian di lapangan menunjukkan bahwa KPU Kota Jakarta Barat dalam melakukan pengelolaan komunikasi dengan melakukan sosialisasi tahapan dan pelaksanaan Pilkada DKI Jakarta 2017 telah melakukan strategi komunikasi dan dinamika dengan baik, sesuai dengan tujuan komunikasi dalam hal meningkatkan partisipasi pemilih. Melalui pengelolaan komunikasi dan dinamika suprastruktural KPU Kota Jakarta Barat; *Pertama* sosialisasi setiap segmentasi kelompok pemilih; pemula, perempuan, tokoh masyarakat dan tokoh agama, kelompok marginal, kelompok disabilitas, dan kelompok profesional, melalui sosialisasi tatap muka dan pendidikan pemilih. *Kedua* komunikasi publik melalui sosialisasi tatap muka langsung, KPU Kota Jakarta Barat, relawan demokrasi, PPK dan PPS dengan panggung hiburan rakyat, posko pendaftaran pemilih dan simulasi pemilu. *Ketiga*, komunikasi Grebek Pilkada. Strategi komunikasi publik dengan memanfaatkan ruang-ruang terbuka (kegiatan komunikasi/ sosialisasi kreatif oleh KPU Kota Jakarta Barat, relawan demokrasi, PPK dan PPS langsung kepada pemilih. *Keempat*, dinamika suprastruktural KPU Kota Jakarta Barat dalam meningkatkan partisipasi pemilih, hasil penelitian menunjukkan KPU Jakarta Barat tidak dapat melepaskan dari kemampuan mengorganisir pesan kepada pemilih yang menuntut proses pelaksanaan tahapan Pilkada DKI Jakarta 2017 berjalan dengan langsung, umum, bebas, rahasia, jujur, adil, damai dan aman. Masyarakat diikutsertakan dalam memberikan informasi dalam membuat sebuah kebijakan dan berjalannya kontrol sosial.

Kata Kunci : Komunikasi, Dinamika, Partisipasi, KPU Kota Jakarta Barat, Sosialisasi