

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Dan Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1 Kajian Pustaka	13
2.1.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoritik (Kerangka Pemikiran)	24
2.2.1 Komunikasi Dan Proses Komunikasi.....	24
2.2.1.1. Unsur-Unsur Dalam Proses Komunikasi.....	27
2.2.1.2. Faktor Penunjang Komunikasi Efektif.....	29
2.2.1.3. Hambatan Komunikasi.....	30
2.2.2. Komunikasi Orgnisasi.....	31
2.2.3. Efektifitas.....	34

2.3	Kerangka Teori	35
2.3.1.	Teori Proses Komunikasi.....	36
2.3.1.1.	Teori Sibernetika	36
2.3.1.2.	Teori Jaringan.....	37
2.3.2.	Daya Serap Informasi	38
2.3.3.	Hubungan Efektifitas Dengan Daya Serap Informasi	38
2.4	Hipotesis.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		40
3.1	Objek Penelitian/Pengkajian Akademis (Tempat dan Waktu)	40
3.2	Paradigma Penelitian	40
3.3	Metode Penelitian	41
3.4	Populasi dan Sampel	42
3.4.1	Populasi	42
3.4.2	Operasional Konsep	43
3.4.3	Sampel.....	46
3.5	Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.5.1	Validitas.....	47
3.5.2	Reliabilitas.....	48
3.6	Hasil Teknis Pengumpulan Data.....	51
3.6.1	Teknik Analis Data.....	51
3.7	Hipotesis Statistik	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.1.1.	Sejarah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	54
4.1.2.	Visi dan Misi.....	58
4.1.3.	Direktorat Pembinaan SMA.....	60

4.1.3.1. Visi dan Misi Direktorat Pembinaan SMA.....	61
4.1.3.2. Struktur Organisasi Direktorat Pembinaan SMA.....	62
4.1.4. Program Indonesia Pintar.....	66
4.1.5. Website Program Indonesia Pintar SMA.....	66
4.2. Identifikasi Responden.....	73
4.3. Hasil Analisis Deskripsi Jawaban Responden.....	75
4.4. Analisis Data Penelitian.....	113
4.4.1. Analisis Uji t.....	113
4.4.2. Analisis Uji Determinasi.....	113
4.4.3. Interpretasi Hasil Penelitian.....	114
4.5. Deskripsi Rataan Skor Tiap Indikator Pada Variabel Efektifitas, Proses Komunikasi dan Daya Serap Informasi.....	115
4.6. Efektifitas Website Terhadap Daya Serap Informasi.....	116
4.7. Pembahasan.....	118
BAB V Penutup.....	121
5.1. Kesimpulan.....	121
5.2. Saran.....	122
5.2.1. Bagi Tempat Penelitian.....	122
5.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya.....	122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP