



**KONSTRUKSI GAYA HIDUP MAHASISWA JAKARTA DALAM  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR  
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Digital Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh:  
Yosua Barak Punu

44517010017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yosua Barak Punu

NIM : 44517010017

Konsentrasi : Komunikasi Digital

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah Saya buat Dengan judul: **KONSTRUKSI GAYA HIDUP MAHASISWA JAKARTA DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM** merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh Dosen Pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah Saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang Saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta, 25 Juni 2021

yang membuat pernyataan,



(Yosua Barak Punu)

Mengetahui,

**Pembimbing**

(Christinia Arsi Lestari, M.Ikom)

**Ketua Bidang Studi**

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Judul : **KONSTRUKSI GAYA HIDUP MAHASISWA JAKARTA  
DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Nama : Yosua Barak Punu

NIM : 44517010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

UNIVERSITAS  
Jakarta, 25 Juni 2021  
MENGETAHUI,  
MERCU BUANA

**Pembimbing**

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

## LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Yosua Barak Punu

NIM : 44517010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : DigitalCommunication

Judul : **KONSTRUKSI GAYA HIDUP MAHASISWA JAKARTA  
DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Jakarta, 25 Juni 2021

Ketua Sidang,

Rika Yessica Rahma, M.Ikom

(\_\_\_\_\_)

Penguji Ahli

Melly Ridaryanthi, Ph.D

(\_\_\_\_\_)

Pembimbing

Christina Arsi Lestari, M.Ikom

(\_\_\_\_\_)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : **KONSTRUKSI GAYA HIDUP MAHASISWA JAKARTA  
DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Nama : Yosua Barak Punu

NIM : 44517010017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 25 Juni 2021

Disetujui dan diterima,

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Studi**

(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

**Digital Communication**

(Rika Yessica Rahma, M.Ikom)

**Dekan**

**Ketua Program Studi**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Ilmu Komunikasi**

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Digital Communication

Yosua Barak Punu

44517010017

Konstruksi Gaya Hidup Mahasiswa Jakarta Dalam Media Sosial Instagram

Bibliografi: 5 Bab, 105 Hal + Lampiran + 37 Buku + 5 Penelitian Ilmiah

### **ABSTRAK**

Kehadiran Instagram di kalangan remaja, menjadikan media sosial ini begitu dikagumi. Mahasiswa masuk ke dalam kategori remaja dan menjadikan golongan terbanyak dalam pengguna Instagram di Indonesia pada tahun 2020 hingga 2021. Selain itu banyak fenomena-fenomena yang terjadi di Instagram, seperti fenomena Sisca Kohl dengan gaya hidupnya yang mewah.

Penelitian ini menggunakan teori Plummer yang terdapat tiga bagian mengenai gaya hidup, yaitu *activities*, *interest* dan *opinion* atau yang disingkat AIO.

Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah konstruktivis, dengan menggunakan metode kualitatif fenomenologi. Informan dari penelitian ini berjumlah lima mahasiswa dari berbagai universitas dan jurusan di seluruh Jakarta.

Terdapat tiga faktor dalam gaya hidup yang ditampilkan di Instagram oleh kelima informan, yaitu hobi, diri sendiri dan *passion*. Kelima narasumber memiliki gaya hidup berbeda-beda dengan yang lainnya.

**Kata Kunci:** Instagram, Gaya Hidup, Mahasiswa, Fenomenologi



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Digital Communication

Yosua Barak Punu

44517010017

*Jakarta Student's Lifestyle Construction In Instagram Social Media*

*Bibliography: 5 Chapter, 105 Pages + Attachment + 37 Books + 5 Research*

#### *ABSTRACT*

*The presence of Instagram among teenagers, makes this social media so admired. Students fall into the category of teenagers and make up the largest group of Instagram users in Indonesia from 2020 to 2021. In addition, there are many phenomena that occur on Instagram, such as the phenomena of Sisca Kohl with her luxurious lifestyle.*

*This study uses Plummer's theory which has three parts regarding lifestyle, namely activities, interest and opinion or abbreviated AIO.*

*The paradigm used in this study is constructivist, using qualitative phenomenological methods. The informants of this study were five students from various universities and majors throughout Jakarta.*

*There are three factors in the lifestyle display on Instagram by the five informants, namely hobbies, self and passion. The five informants have different lifestyle from the others.*

*Keywords: Instagram, Life Style, Collage Student, Fenomenologi*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatNya yang melimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan penulis. Tidak lupa penulis juga ucapkan terimakasih kepada kedua orang tua dan saudari kandung, yaitu Bapak Ficky Lucky J. Punu dan Ibu Khatin Umbarawati, serta saudari kandung penulis Kezia Syalom Punu, karena dengan hadirnya keluarga dapat membantu serta mendoakan penulis untuk menyusun penelitian ini. Pada penelitian ini penulis mengangkat judul : **Konstruksi Gaya Hidup Mahasiswa Jakarta Dalam Media Sosial Instagram**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi .

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Skripsi
2. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi *Digital Communication*
3. Alm. Bapak Dadan Iskandar, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi
4. Ibu Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
7. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, khususnya Dosen Bidang Studi *Digital Communication*
9. Irza Sitta Rahim, Difa Junita, Angga Grariyanto, Glory Natalia dan Farhan Hibatullah selaku narasumber pada penelitian ini



10. Teman-teman Bidang Studi *Digital Communication* angkatan 2017

Peneliti telah berusaha semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan peneliti, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang sangat membangun dari berbagai pihak untuk kesempurnaan penelitian ini.

Jakarta, 25 Mei 2021



Penulis



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR SKRIPSI .....	ii
LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Kajian Teoritis .....	16
2.2.1. Komunikasi Digital .....	16
2.2.2. Media Baru .....	17
2.2.3. Media Sosial .....	19
2.2.4. Instagram .....	22
2.2.5. Gaya Hidup .....	23
2.2.6. Fenomenologi .....	28
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	32
3.2. Metode Penelitian .....	33
3.3. Subjek Penelitian .....	34
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4.1 Data Primer .....	37
3.4.2 Data Sekunder .....	38
3.5. Teknik Analisis Data .....	38
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	39

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
4.1.1	Gambaran Umum Instagram.....	41
4.1.2	Subjek Penelitian .....	44
4.2.	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1.	Activities.....	48
4.2.2.	Interest .....	51
4.2.3.	Opinion .....	57
4.3.	Pembahasan .....	61
4.3.1.	Activites.....	62
4.3.2.	Interest .....	67
4.3.3.	Opinion .....	70
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1.	Kesimpulan.....	76
5.2.	Saran.....	76
5.2.1	Saran Akademis .....	77
5.2.2	Saran Praktis .....	77
DAFTAR PUSTAKA	.....	78
LAMPIRAN	.....	84



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Inventarisasi Gaya Hidup .....	24
Tabel 4.1 Data Narasumber .....	61



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Perubahan Logo Instagram .....	43
Gambar 4.2 Profil Instagram @Irzasr.....	45
Gambar 4.3 Profil Instagram @Difajunita .....	45
Gambar 4.4 Profil Instagram @Turanggagd .....	46
Gambar 4.5 Profil Instagram @Glooryn .....	46
Gambar 4.6 Profil Instagram @Portxhabe .....	47
Gambar 4.7 Postingan Konten Berbau Vespa @Irzasr.....	63
Gambar 4.8 Postingan Konten Bersama Teman @Difajunita.....	65
Gambar 4.9 Postingan Daily Activitie @Turanggagd.....	66
Gambar 4.10 Postingan Vespa Klasik Oleh @Irzasr.....	68
Gambar 4.11 Feed Akun Instagram @Portxhabe.....	70
Gambar 4.12 Postingan Konten Endorsment @Glooryn.....	72