

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Dan Perumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi masala	13
1.2.2 Pembatasan Masalah	15
1.2.3 Perumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
1.4.1. Manfaat secara teoritis.....	17
1.4.2. Manfaat secara Praktis.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1.KajianTeori	19
2.1.1.Struktur Modal	19
2.1.2.Teoris Struktur Modal Modligani Miller.....	20
2.1.2.1.Pendekatan Modligani dan miller (Dua Proporsi Tanpa Pajak/ Without Taxes)	21
2.1.2.2 Pendekatan Modliglani Dan Miller (Dua Proporsi Tanpa Pajak/Without Taxes)	22
2.1.3.Pecking Order Theory.....	23

2.1.4. Trade Of Theory	24
2.1.5. Teori Pensinyalan (Signalling Theory).....	25
2.1.6. Agency Theory	26
2.1.7. The Market Timing Theory	26
2.1.8. Faktor – Faktor Yang mempengaruhi Struktur Moda.....	26
2.1.8.1 Profitabilitas.....	26
2.1.8.2 Ukuran Perusahaan	27
2.1.8.3 Struktur Aktiva	27
2.1.8.4 Harga Komoditas (Batubara).....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	28
2.2.1. Penelitian Struktur Modal Secara Internasional	28
2.2.2. Penelitian Struktur Modal Secara Nasional	31
2.3. Kerangka Pemikiran	34
2.4. Hipotesis	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	41
3.1.1. Variabel Dependen.....	41
3.1.2. Variabel Independen	42
3.2. Populasi dan Sampel	43
3.2.1. Populasi	43
3.2.2. Sampel.....	45
3.3. Metode Pengumpulan Data	46
3.4. Metode Analisis Data.....	47
3.4.1. Analisis Regresi Data Panel	47
3.4.2. Pengujian Pemilihan Mode	49
3.4.2.1. Uji Chow	50
3.4.2.2. Uji Hausman	50
3.4.2.3. Uji Lagrange Multiplier (LM).....	51
3.4.3. Model Regresi Data Panel	52

3.4.4.	Uji Asumsi Model Regresi.....	53
3.4.4.1.	Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.4.5.	Uji Hipotesis.....	53
3.4.5.1.	Uji secara Serempak (Uji F).....	53
3.4.5.2.	Uji secara Parsial (Uji-t).....	54
3.4.6.	Uji Koefisien Determinasi / Goodness of Fit (R^2).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Perusahaan (Industri).....	58
4.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	58
4.1.2.	Lingkup dan Bidang Usaha.....	60
4.1.3.	Sumber daya.....	62
4.1.4.	Tantangan Bisnis Perusahaan.....	64
4.1.5.	Proses Bisnis Perusahaan.....	68
4.2.	Analisis Hasil Penelitian.....	70
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.2.2.	Model Regresi Data Panel.....	73
4.2.2.1.	Uji Berpasangan Dua Model.....	73
4.2.2.1.1	Uji Chow.....	73
4.2.2.1.2	Uji Hausman.....	74
4.2.2.1.3	Uji LM.....	75
4.2.2.2.	Hasil Estimasi masing-masing model.....	76
4.2.2.2.1	Random Effec.....	76
4.2.2.3	Analisis Estimasi Regresi Data Panel.....	79
4.2.2.4	Uji Koefisien Determinasi / Goodness of Fit (R^2).....	81
4.2.3	Uji Hipotesis.....	81
4.2.3.1	Uji secara Serempak (Uji F).....	81
4.2.3.2	Uji Parsial.....	82
4.2.4	Estimasi Regresi Data Panel untuk masing – masing sampel perusahaan.....	83
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	90
5.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	109



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA