

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Pra Survei Penelitian	10
2.1	Penelitian Terdahulu	31
3.1	Operasional Variabel.....	42
3.2	Skala Penilaian <i>Likert</i>	44
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	55
4.4	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi.....	56
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga	55
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	58
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keunggulan Bersaing	57
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	60
4.9	Uji Validitas	63
4.10	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	64
4.11	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker Critetion)</i>	67
4.12	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	68
4.13	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability dan Cronbach's Alpha</i>	67
4.14	Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	70
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA