

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING***

**(Studi Pada Produk Teh Pucuk Harum)**

**SKRIPSI**



**Nama : Nita Belinda Aryani**

**Nim : 43116110484**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2021**

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI HARGA DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING***

**(Studi Pada Produk Teh Pucuk Harum)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana**

**Jakarta**



**Nama : Nita Belinda Aryani**

**Nim : 43116110484**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2021**