PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Desain Produk, Promosi, Kelompok Referensi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Ades.

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Penelitian

Nama : Dila Sekar Arum Sari

NIM : 55116110097

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 20 Mei 2018

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Mei 2018

METERAI TEMPEL
B11E6AEF706214298
6000
ENAM RIBU RUPIAH

Dila Sekar Arum Sari

http://digilib.mercubuana.ac.id/