

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of product design, promotion, reference group and brand image towards purchase decision of AMDK Ades brand. The primary data were derived from questionnaire and the secondary data were from company statistics. The population of the research was all college student in Mercu Buana University west Jakarta. The method of analysis used in this study is multiple linear regression. The results show that product design, promotion, reference group and brand image together have a significant effect on purchasing decisions. Partially product design, promotion and brand image have a significant positive effect on purchasing decision. While reference group haven't a significant positive effect on purchasing decision. The most promotion is powerfull variable of influence on purchasing decisions.

Keywords: product design, promotion, reference group, brand image, purchase decision.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh desain produk, promosi, kelompok referensi dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk AMDK merek Ades. Data penelitian yang digunakan adalah data primer yang berasal dari kuisoner dan data sekunder yang berasal dari data perusahaan. Metode sampling yang digunakan adalah metode nonprobabilitas. Populasi berasal dari seluruh mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Barat. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukan desain produk, promosi, kelompok referensi dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial desain produk, promosi dan citra merek berpengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian, sedangkan kelompok referensi tidak berpengaruh secara signifikan negative terhadap keputusan pembelian. Promosi merupakan variabel yang sangat kuat pengaruhnya terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : desain produk, promosi, kelompok referensi, citra merek, keputusan pembelian.

