



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH DESAIN PRODUK, PROMOSI, KELOMPOK
REFERENSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK AIR MINUM DALAM
KEMASAN MEREK ADES.**

(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta Barat)

TESIS

DILA SEKAR ARUM SARI A S

55116110097

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS MERCUBUANA
2018**