

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah Penelitian.....	10
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	11
1.2.2. Perumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	
BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1. Kajian Pustaka.....	14
2.1.1. <i>Agency Theory</i> dan <i>Signaling Theory</i>	17
2.1.2. <i>Prospect Theory</i>	18
2.1.3. Teori Manajemen Keuangan.....	19
2.1.4. Investasi.....	19
2.1.5. Return Saham.....	23
2.1.6. <i>Current Ratio</i>	23
2.1.7. Debt to Equity Ratio.....	24
2.1.8. Return on Assets.....	25
2.1.9. Dividend Yield.....	26
2.1.10. Kapitalisasi Pasar.....	27
2.2. Penelitian Terdahulu.....	32
2.3. Kerangka Pemikiran.....	34
2.4. Hipotesis.....	34
2.4.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Return Sa- ham.....	34
2.4.2. Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Return Saham.....	35
2.4.3. Pengaruh Return on Assets terhadap Return Sa- ham.....	36
2.4.4. Pengaruh Dividend Yield terhadap Return Saham....	36
2.4.5. Pengaruh Kapitalisasi Pasar terhadap Return Sa- ham.....	

2.4.6. Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity ratio, Return on Asset, Dividend Yield dan Kapitalisasi Pasar secara simultan terhadap Return saham.....	37
BAB III. METODE PENELITIAN	38
3.1. Jenis Penelitian.....	38
3.2. Definisi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	38
3.2.1. Definisi Variabel.....	39
3.2.2. Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran.....	41
3.3. Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1. Populasi.....	42
3.3.2. Sampel.....	44
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5. Metode Analisis Data.....	46
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.5.2. Analisis Regresi Linear Data Panel.....	48
3.5.3. Estimasi Model Regresi Linear Data Panel.....	50
3.5.4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	52
3.5.5. Pengujian Model Regresi Data Panel.....	54
3.5.6. Uji Asumsi Klasik.....	
BAB IV. ANALISA DAN PEMBAHASAN	58
4.1. Sejarah Industri Manufaktur.....	59
4.2. Lingkup Usaha.....	60
4.2.1. Sektor Industri Dasar dan Kimia (Sektor 3).....	60
4.2.2. Sektor Aneka Industri (Sektor 4).....	60
4.2.3. Sektor Industri Barang Konsumsi (Sektor 5).....	61
4.3. Tantangan Bisnis.....	64
4.4. Proses Bisnis Industri.....	67
4.5. Hasil Penelitian.....	68
4.5.1. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	74
4.5.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	77
4.5.3. Uji Asumsi Klasik.....	78
4.5.4. Hasil Analisis Regresi Data Panel.....	85
4.5.5. Model Regresi Data Panel.....	86
4.5.6. Pengujian Hipotesis.....	89
4.5.7. Pembahasan.....	
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	126
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	