

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul Pemaknaan “Sampah Hidup Kita” pada Iklan Cinema 21 Apapun Sampah Hidup Kita, Ayo Buang #PadaTempatnya (Analisis Ferdinand de Saussure). Dalam pembuatan tugas akhir ini penulis menyadari setiap rintangan dapat dilalui dengan baik karena adanya dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan berbagi ilmu, memberikan arahan serta solusi terbaik kepada penulis sehingga penelitian ini dapat selesai dan penulis mendapatkan banyak pengetahuan baru yang bermanfaat selama masa bimbingan.
2. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom, selaku Ketua Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom, selaku Sekretaris Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana, dan dosen mata kuliah Riset saat penulis masih di semester dua, yang telah memberikan banyak ilmu dan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Ponco Budi Sulisty, M. Comm, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Wiyanto Hidayatullah, M.IKom, selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu penulis dengan ilmu yang bermanfaat selama masa perkuliahan.

8. Kedua orangtua, Abi Dedy Supriatna, S.Pd dan Umi Endang Lestari, S.Pd yang tidak henti memberikan doa dan semangat agar anak tunggalnya selalu diberi kemudahan dalam menyelesaikan studi di Mercu Buana secara tepat waktu.
9. Teman-teman alumni Vokasi Universitas Indonesia, Devi R. Zahra, Nauval R., Talitha, Andi Lana Dini, Niken Mutia H., yang selalu menghibur dan menyemangati penulis.
10. Asri Suarman, Annisa Putri R., Nita Primasela, Saraswati W., Bernadetha, Ka Lulu, Ka Vea, yang selalu mendoakan dan memberikan semangat untuk tidak menyerah dalam menghadapi segala bentuk revisi.
11. Teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana Menteng, Shamira, Fira, Ana, Sasa, Rani, dan Edo yang telah memberikan dukungan agar penulis bisa lulus tepat waktu.
12. Seluruh staf dan karyawan Universitas Mercu buana yang telah membantu penulis selama menyelesaikan studi di kampus ini.
13. Seluruh teman-teman Bidang Studi Advertising & Marketing Communication Mercu Buana, serta seluruh pihak yang sudah memberikan bantuan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu.

Secara sadar, penulis memohon maaf bila ada kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini. Penulis juga menerima segala bentuk saran atau masukan untuk melengkapi ketidaksempurnaan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membutuhkannya.

Jakarta, 22 Desember 2020

Zahra Al Qudsi