



**PEMAKNAAN “SAMPAH HIDUP KITA” PADA IKLAN CINEMA 21  
APAPUN SAMPAH HIDUP KITA, AYO BUANG #PADATEMPATNYA  
(ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE)**

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh:

**Zahra Al Qudsi**

**44319110049**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**