



**PEMAKNAAN “SAMPAH HIDUP KITA” PADA IKLAN CINEMA 21
APAPUN SAMPAH HIDUP KITA, AYO BUANG #PADATEMPATNYA
(ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising and Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Zahra Al Qudsi

44319110049

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**