



**PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM
TERHADAP GAYA BERBUSANA KARYAWATI PT.
ISENTIA JAKARTA**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Lila Istiqomah

44216120119

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Studi Public Relations
Lila Istiqomah
44216120119

Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Berbusana Karyawati PT. Isentia
Jakarta
Bibliografi: 5 Bab 116 hal + Lampiran + 28 buku + 5 jurnal + 4 internet

ABSTRAK

Penampilan merupakan faktor penting bagi seorang PR Officer untuk menunjukkan identitas diri, memberikan kesan baik serta mengkomunikasikan sesuatu melalui pakaian. Perkembangan hijab yang semakin pesat menunjukkan bahwa saat ini hijab tidak lagi dianggap sederhana dan telah memiliki berbagai model sehingga tidak heran apabila peminat hijab semakin naik. Dewasa ini, instagram adalah salah satu media yang dapat digunakan untuk menemukan referensi gaya berpakaian hijab yang up to date. Didukung oleh sebuah survey yang dirangkum dalam suara.com yang mengutip dari Katadata, Indonesia sebagai salah satu negara dengan pengguna Instagram terbanyak no 4 di dunia yang mengalahkan Rusia, Turki, Jepang dan Inggris

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh penggunaan instagram terhadap Gaya Berbusana Karyawati PT. Isentia Jakarta. Teori yang digunakan adalah teori Uses and Gratification.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian eksplanatif, menggunakan pendekatan Kuantitatif dan melibatkan satu variabel independent penggunaan instagram, dan satu variabel dependen yaitu Gaya Berbusana Karyawati. Data primer dikumpulkan melalui metode survey terhadap 32 responden dengan menggunakan sampling jenuh atau sensus.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh penggunaan instagram berpengaruh positif terhadap Gaya Berbusana Karyawati PT. Isentia Jakarta sebesar 56%.

Kata Kunci: Penggunaan Instagram, Gaya Berbusana, Karyawat



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Concentration of Public Relations
Lila Istiqomah
44216120119

The impact of Instagram Usage on Fashion style of Isentia Jakarta Employee
Bibliography: 5 Chapters 116 pages + Attachment + 28 books + 5 journals + 4 internet

ABSTRACT

Appearance is an important factor for a PR Officer to show the identity of themselves, give impression that good as well as communicating something through clothes. The development of hijab is increasing from year to year and already has various models that make hijab enthusiasts increase. Instagram is one of the media that can be used to find reference style or a fashion trend which up to date. Refers to the data summarized by suara.com which quotes from katadata.com, Indonesia is the fourth highest user of Instagram in the world, who beat Russian, Turkey, Japan and UK.

This study aims to determine and analyzed the impact of Instagram Usage on Fashion style of Isentia Jakarta Employee. The theory has been applied is uses and gratification theory.

This type of research is explanative, with a quantitative approach, and adopt one independent variable is the impact of Instagram usage and one dependent variable is the fashion style of employee. The primary data collected by survey method with 32 respondents with use saturated sampling or census

Based on the result from the study showed that Instagram usage has positive impact to the fashion style of Isentia Jakarta Employee by 56%.

Keywords: Instagram Usage, Fashion Style, Employee



Mercu Buana University
 Faculty of Communication Science
 Concentration of Public Relations
 Lila Istiqomah
 44216120119

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lila Istiqomah

NIM : 44216120119

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Berbusana Karyawati PT. Isentia Jakarta” adalah murni hasil karya ilmiah saya untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Skripsi yang Saya buat ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dalam keadaan sadar dan tidak dibawah pengaruh apapun.

Jakarta, Desember 2020



Lila Istiqomah



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Berbusana
Karyawati PT. Isentia Jakarta

Nama : Lila Istiqomah

NIM : 44216120119

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi



Jakarta, 30 Desember 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Skripsi ini telah dibaca, diperiksa dan disetujui oleh,

Pembimbing

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Berbusana
Karyawati PT. Isentia Jakarta

Nama : Lila Istiqomah

NIM : 44216120119

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 04 Januari 2020

Ketua Sidang,

Anindita, M.Ikom

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(.....)

Penguji Ahli,

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

(.....)

Pembimbing,

Dr. Achmad Jamil, M.Si

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Berbusana

Karyawati PT. Isentia Jakarta

Nama : Lila Istiqomah

NIM : 44216120119

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 04 Januari 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Achmad Jamil, M.Si)

(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo M.Com, P.hD)

(Dr. Farid Hamid, M. Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas ke hadirat Allah SWT. Tuhan yang Maha Sempurna, Maha Pengasih lagi Maha penyayang, karena atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan karya tulis yang berbentuk skripsi ini yang diberi judul “Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Berbusana Karyawati PT. Isentia Jakarta” dapat terselesaikan dengan baik, tidak terlepas dari banyaknya cobaan, halangan, juga rintangan. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu kelengkapan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Selama proses penulisannya, banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada hingganya kepada:

1. Bapak Achmad Jamil, DR, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu peneliti dalam memberikan pengarahan, bimbingan, dan masukan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Ponco Budi Sulisyo, M.comn, Ph. D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bapak A. Rahman H.I., MM.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.

5. Seluruh Dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terima kasih atas kerjasama dan bantuannya selama penulis menjalani pendidikan sebagai mahasiswa di Universitas Mercu Buana.
6. Terima kasih kepada keluarga tercinta, ayah, Ibu adik dan keluarga besar yang selama ini tidak pernah berhenti memberikan do'a, dukungan dan semangat kepada penulis.
7. Teman seperjuangan, dalam grup pejuang skripsi dan kita kita aja yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang ikut membantu dalam bentuk apapun yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Sekali lagi penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah ikut membantu peneliti selama proses pembuatan skripsi ini dan selama proses perkuliahan berlangsung.

Akhir kata, penulis mengharapkan agar skripsi ini dapat bermanfaat dan dipergunakan sebagaimana mestinya terutama yang terkait dalam proses belajar mengajar di Universitas Mercu Buana Jakarta jurusan Public Relations.

Jakarta, Desember 2020

Penulis

(Lila Istiqomah)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. PENELITIAN TERDAHULU	12
2.2. KAJIAN TEORETIS	22
2.2.1. Landasan Teori	22
2.2.2. Landasan Konseptual.....	25
2.3. KERANGKA PEMIKIRAN	42
2.4. HIPOTESIS TEORI.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	44
3.1.1. Paradigma Positivisme.....	44
3.1.2. Tipe Penelitian.....	44
3.2. Metode Penelitian	45
3.3. Populasi dan Sampel.....	46

3.3.1.	Populasi.....	46
3.3.2	Sampel.....	47
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	47
3.4.1	Definisi Konsep.....	48
3.5	Operasionalisasi konsep.....	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	51
a.	Data Primer	51
b.	Data Sekunder	52
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.6.1	Distribusi Frekuensi (Deskriptif).....	52
3.6.2	Instrumen Data (Kualitas Data).....	54
3.6.3	Uji Normalitas	58
3.6.4	Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.2.	Hasil Penelitian	67
4.2.1	Karakteristik Penelitian	67
4.2.2	Analisa Variabel X	74
4.2.3	Analisa Variabel Y	87
4.2.4	Uji Validitas	102
4.2.5	Uji Reliabel	104
4.2.6	Uji Normalitas	105
4.2.7	Koefisien Determinasi	108
4.2.8	Analisis Persamaan Regresi	107
4.2.9	Uji T	108
4.3.	Pembahasan	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1.	Kesimpulan	114

5.2. Saran	116
5.2.1 Saran Akademis	116
5.2.2 Saran Praktis	116
Daftar Pustaka	117

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Konsep	50
Tabel 3.2 Skala Likert	52
Table 4.1 Divisi	68
Table 4.2 Status	69
Table 4.3 Usia	70
Table 4.4 Kurun Waktu Memiliki IG	71
Tabel 4.5 Penggunaan Perhari	72
Tabel 4.6 Keperluan Membuka IG	73
Tabel 4.7 Mengetahui Aplikasi Instagram	74
Tabel 4.8 Mengetahui Cara Pengoperasian Instagram	75
Tabel 4.9 Mengetahui cara pengoperasian fitur-fitur instagram	76
Tabel 4.10 Sudah mengunduh aplikasi Instagram	77
Tabel 4.11 Ketertarikan menggunakan Instagram	78
Tabel 4.12 Instagram adalah aplikasi favorit	79
Tabel 4.13 Menyukai fitur fitur yang disediakan oleh instagram	80
Tabel 4.14 Pencarian informasi seputaran fashion di Instagram	81
Tabel 4.15 Ketertarikan mengikuti akun fashion di Instagram	82
Tabel 4.16 Mengikuti akun fashion di Instagram	83
Tabel 4.17 Instagram memberikan Pengetahuan baru tentang fashion Hijab	84
Tabel 4.18 Penggunaan Instagram setiap hari	85
Tabel 4.19 Penggunaan Instagram lebih dari 2 tahun	86
Tabel 4.20 Menggunakan Hijab	87
Tabel 4.21 Mengikuti fashion influencer di Instagram	88
Tabel 4.22 Mengikuti Gaya Berbusana hijab pada Instagram	89

Tabel 4.23 Mendapatkan banyak model cara berbusana hijab melalui Instagram.....	90
Tabel 4.24 Dapat memilih warna baju yang sesuai dengan diri melalui Instagram ...	91
Tabel 4.25 Dapat menyesuaikan aksesoris yang sesuai dengan situasi melalui Instagram.....	92
Table 4.26 Mengetahui gaya hijab terbaru melalui Instagram.....	93
Table 4.27 Dapat menyesuaikan penampilan di tempat formal/informal, salah satunya melalui Instagram.....	94
Table 4.28 Berbusana yang baik mempengaruhi Intensitas diri.....	95
Table 4.29 Cara berbusana mempengaruhi personal branding	96
Table 4.30 Hal utama yang menjadi penilaian adalah penampilan	97
Table 4.31 Personal branding adalah hal yang penting bagi seorang PR Officer	98
Table 4.32 Citra diri bisa di dapatkan salah satunya melalui berbusana yang benar .	99
Table 4.33 Analisa dimensi variabel X.....	100
Table 4.34 Analisa dimensi variabel Y	101
Table 4.35 Uji Validitas Variabel X Penggunaan Instagram	102
Table 4.36 Uji Validitas Pertama Variabel Y Gaya Berbusana	103
Tabel 4.37 Uji Reliabel	104
Tabel 4.38 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	105
Tabel 4.39 Koefisien Determinasi.....	106
Tabel 4.40 Analisa Persamaan Regresi (Anova)	107
Tabel 4.41 Analisa Persamaan Regresi (Coefficients)	107