



**PERANCANGAN ISI MEDIA PR PADA PEMBUATAN *PRODUCT* PROFILE
AUDIO VISUAL INFRESH PT. INDRA KARYA SEBAGAI BENTUK CERMINAN
IDENTITAS PERUSAHAAN**

**Tugas Akhir
(Aplikatif)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk meraih Gelar Strata 1
(S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Salsabila Dyana Putri

44216010175

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2021



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Salsabila Dyana Putri
NIM : 44216010175
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **PERANCANGAN ISI MEDIA PR PADA PEMBUATAN *PRODUCT PROFILE* AUDIO VISUAL INFRESH PT. INDRA KARYA SEBAGAI BENTUK CERMINAN IDENTITAS PERUSAHAAN** adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Tugas Akhir ini bukan merupakan tiruan ataupun duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 20 Februari 2021

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Salsabila Dyana Putri

Dosen Pembimbing I

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dosen Pembimbing II

(Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERANCANGAN ISI MEDIA PR PADA PEMBUATAN
PRODUCT PROFILE AUDIO VISUAL INFRESH PT. INDRA
KARYA SEBAGAI BENTUK CERMINAN IDENTITAS
PERUSAHAAN**

Nama : Salsabila Dyana Putri

NIM : 44216010175

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 20 Febuari 2021

Mengetahui,

Dosen Pembimbing I



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dosen Pembimbing II



(Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF

Judul : **PERANCANGAN ISI MEDIA PR PADA PEMBUATAN
PRODUCT PROFILE AUDIO VISUAL INFRESH PT. INDRA
KARYA SEBAGAI BENTUK CERMINAN IDENTITAS
PERUSAHAAN**

Nama : Salsabila Dyana Putri

NIM : 44216010175

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 20 Febuari 2021

Ketua Sidang,
Anindita, M.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(.....)

Penguji Ahli,
Dwi Firmansyah, M.Ikom

(.....)

Pembimbing I
Dr. Elly Yulawati, M.Si

(.....)

Pembimbing II
Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **PERANCANGAN ISI MEDIA PR PADA PEMBUATAN *PRODUCT PROFILE* AUDIO VISUAL INFRESH PT. INDRA KARYA SEBAGAI BENTUK CERMINAN IDENTITAS PERUSAHAAN**

Nama : Salsabila Dyana Putri

Nim : 44216010175

Fakultas : Ilmu Komunikasi

BidangStudi : Public Relations

Jakarta, 20 Febuari 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing I



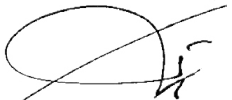
(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)

Dosen Pembimbing II




(Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi




(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yulhawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D)

Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Salsabila Dyana Putri
44216010175

Perancangan Isi Media PR pada Pembuatan *Product Profile* Audio Visual Infresh PT. Indra Karya Sebagai Bentuk Cerminan Identitas Perusahaan

Bibliografi : 5 Bab 103 Halaman + Lampiran + 15 Buku + 2 Internet

ABSTRAK

PT Indra Karya (Persero) adalah salah satu perusahaan BUMN yang bergerak di bidang pemborongan dan *engineering* yang berekspansi ke bidang industri Pengelolaan Air Bersih dan Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) dengan merek dagang INFRESH . Infresh merupakan produk bisnis industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) yang dikelola oleh Divisi Khusus Bisnis dan Investasi PT. Indra Karya. Pada perkembangan media digital , perusahaan memerlukan *product profile* sebagai bahan promosi dan publikasi kepada khalayak luas menggunakan media audiovisual dalam membengkan image baru yang dapat membentuk cerminan identitas perusahaan.

Oleh karena itu perancang sebagai *copywriter* bersama dengan strategi konsep dan konten kreatif diminta oleh PT. Indra Karya melalui Divisi khusus bisnis dan investasi untuk membuat *product profile* sebagai media untuk memperkenalkan kepada khalayak dengan menampilkan detail dari produk INFRESH. Jenis perancangan yang digunakan *copywriter* sebagai acuan dalam membuat *product profile* yaitu penulisan isi media, naskah , *storyline* dan *product profile* yang memiliki kriteria merek produk, pengemasan. Kualitas produk, dan lain – lain.

Hasil perancangan *product profile* Infresh menghasilkan *product profile* dengan durasi 03.06 menit yang mencangkup kriteria – kriteria yang di butuhkan dalam sebuah *product profile*. Hasil akhir *product profile* tersebut akan diunggah ke akun *youtube* Infresh PT. Indra Karya yang nantinya akan menjadi media audiovisual untuk memberikan informasi kepada khalayak tentang apa itu produk Infresh

Kata Kunci : *Copywriter*, Profil Produk, Identitas Perusahaan

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat, berkat dan nikmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Aplikatif ini sesuai dengan harapan dan kemampuan penulis. Dalam penelitian ini penulis mengambil judul “**PERANCANGAN ISI MEDIA PR PADA PEMBUATAN *PRODUCT PROFILE* AUDIO VISUAL INFRESH PT. INDRA KARYA SEBAGAI BENTUK CERMINAN IDENTITAS PERUSAHAAN**”. Tugas akhir ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Strata 1 (S1) Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana, Jakarta. Untuk mendapatkan semua itu, proses pengerjaannya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi material maupun spiritual, oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Elly Yuliawati M.Si., selaku Ketua Program Studi Public Relations, sekaligus dosen pembimbing I Tugas Akhir Aplikatif Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Siti Muslichatul, S.Ikom, M.Ikom., selaku dosen pembimbing II Tugas Akhir Aplikatif Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana
4. Bapak A. Rachman., M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Yuliawati, S.Sos., M.Ikom., selaku dosen pembimbing akademik yang tidak bosan memberi segala masukan kepada saya.

7. Untuk Mama Mahdalena., BAc, Papa Yaskiman selaku orang tua yang telah memberikan support dalam bentuk doa, materi, nasehat dan sabar selama merawat anaknya selama ini.
8. Untuk Tesya Marcelona, Welly Yulviana., Amd.Keb, M.Ikhsan Adis Saputra S.Ikom dan Satria Maulana Putra S.Pt selaku kakak yang peneliti sayangi.
9. Dhany Wijaya Putra dan Galih Perkasa yang menjadi tim Aplikatif ini.
10. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan semangat serta ilmu kepada peneliti.
11. Seluruh Staff Tata Usaha fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
12. Sahabatku- sahabatku Shabrina Amalia., S. Ikom , Cindy Pracelia, S.Ikom, Annisatul Karimah, S.Ikom dan Lia Andriani.
13. Dan semua pihak yang ikut andil dalam pembuatan skripsi namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini, oleh sebab itu segala saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan penelitian ini agar menjadi lebih baik bagi semua pengguna. Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya.

Jakarta, 20 Januari 2020

Salsabila Dyana Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG APLIKATIF.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	5
1.3 Tujuan Perancangan.....	7
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	6
1.5 Manfaat Perancangan.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II : KERANGKA DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi	9
2.1.2 Komunikasi Massa.....	10
2.1.3 Public Relations	12
2.1.4 Fungsi Public Relations	12
2.1.5 Product	14
2.1.6 Audio Visual	15
2.1.7 Jenis-jenis Media.....	16
2.1.8 Public Relations Writing	18
2.1.9 Copywriting	22
2.2 Refrensi Karya	24

2.2.1 Company Profile PT. Tirta Investama Klaten (AQUA) ...	24
2.2.2 Company Profile PT. Pertamina EP.....	25
BAB III : KONSEP RANCANGAN.....	26
3.1 Tujuan Komunikasi	26
3.2 Strategi Komunikasi	27
3.3 Analisa Spesifikasi Program	29
A. Deskripsi Program.....	29
B. Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya.....	30
C. Alasan Pemilihan Karya	31
D. Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi	31
3.4 Konsep Rancangan	33
3.4.1 Rencana Pra Produksi	33
3.4.2 Rencana Produksi.....	53
3.4.3 Rencana Pasca Produksi	53
BAB IV : ANALISIS PROSES	55
4.1 Profil Tayangan.....	55
4.1.1 Sinopsis	56
4.2 Analisis Proses Produksi.....	57
4.2.1 Analisis Proses	57
4.2.2 Uraian Pra Produksi	57
4.2.3 Uraian Tahap Produksi.....	63
4.2.3 Uraian Tahap Pasca Produksi	65
4.3 Analisis Hasil Produksi.....	68
4.3.1 Hasil Kuisisioner Mitra.....	72
4.3.2 Hasil Kuisisioner Khalayak	79
4.3.3 Hasil Tujuan Perancangan Video.....	89
4.3.4 Hasil Rancangan Deskripsi Video di Youtube	90
4.3.5 Hasil Rancangan Deskripsi Video di Youtube	91
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	93

5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Akademis	95
5.2.2 Saran Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	100

