

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. <i>Top Brand Index</i> Indonesia 2015 – 2017.....	4
Tabel 1.2. Perbandingan Karaoke Happy Puppy, NAV, DIVA dan Inul Vizta FKTV.....	8
Tabel 1.3. <i>Data Pre Survey</i> Pengguna Jasa Karaoke.....	9
Tabel 1.4. <i>Data Pre Survey Jumlah</i> Pengguna Jasa Karaoke.....	9
Tabel 1.5. <i>Pre Survey</i> Permasalahan Jasa Karaoke di Inul Vizta FKTV.....	10
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1. Variabel Operasional.....	40
Tabel 3.2. Matriks Korelasi Antar Dimensi.....	58
Tabel 3.3. Interpretasi Nilai Korelasi Dimensi.....	59
Tabel 4.1. Karakteristik Responden.....	71
Tabel 4.2. Hasil Pengujian Validitas.....	73
Tabel 4.3. Hasil Pengujian Reliabilitas.....	75
Tabel 4.4. Tanggapan Responden terhadap Fasilitas, Harga, Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen.....	79
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Model.....	86
Tabel 4.7. Korelasi Antar Dimensi.....	90