



**MANAJEMEN INSTAGRAM PADA KEGIATAN PROMOSI  
UMKM PEYEK MA'NDUT DI KEDOYA JAKARTA BARAT**

**TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi *Digital Communication*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun oleh :

**Vinesa Ramadhita Putri**

**44517010003**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI DIGITAL KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : MANAJEMEN INSTAGRAM PADA KEGIATAN PROMOSI  
UMKM PEYEK MA'NDUT DI KEDOYA JAKARTA BARAT  
Nama : Vinesa Ramadhita putri  
NIM : 44517010003  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 20 Juni 2021

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II

(Ira Purwitasari, S.Sos, M.IKom)

(Engga Probi Endri, S.I.Kom, M.A)

### LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vinesa Ramadhita Putri  
NIM : 44517010003  
Bidang Studi : Digital Communication  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: **MANAJEMEN INSTAGRAM PADA KEGIATAN PROMOSI UMKM PEYEK MA'NDUT DI KEDOYA JAKARTA BARAT** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada,kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusans saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 20 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



( Vinesa Ramadhita Putri )

Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

( Ira Purwitasari, S.Sos,M.IKom )

( Engga Probi Endri, S.I.Kom,M.A )

Ketua Bidang Studi



(Rika Yessica R, M.Ikom)

**LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul : **MANAJEMEN INSTAGRAM PADA KEGIATAN  
PROMOSI UMKM PEYEK MA'NDUT DI KEDOYA  
JAKARTA BARAT**

Nama : Vinesa Ramadhita Putri


NIM : 44517010003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 20 Juni 2021

Ketua Sidang,  
Yuni Tresnawati, M.Ikom



( \_\_\_\_\_ )

Penguji Ahli,  
Dr. Farid Hamid, M. Si



( \_\_\_\_\_ )

Pembimbing I,  
Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom



( \_\_\_\_\_ )

Pembimbing II,  
Engga Probi Endri, S.Ikom, M.A



( \_\_\_\_\_ )

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

Judul : **MANAJEMEN INSTAGRAM PADA KEGIATAN  
PROMOSI UMKM PEYEK MA'NDUT DI KEDOYA  
JAKARTA BARAT**

Nama : Vinesa Ramadhita Putri

NIM : 44517010003

Fakultas : Ilmu Komunikasi

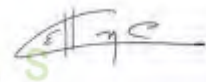
Bidang Studi : Digital Communication

Jakarta, 20 Juni 2021

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II



**(Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom)**

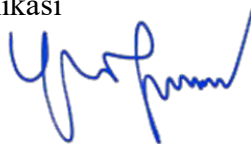
**(Engga Probi Endri, S.Ikom, M.A)**

Ketua Bidang Studi Digital Communication



**(Rika Yessica R, M.Ikom)**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
Komunikasi



**(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)**

Ketua Program Studi Ilmu



**(Dr. Farid Hamid, M.Si)**



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Digital Communication  
Vinesa Ramadhita Putri  
44517010003

Manajemen Instagram Pada Kegiatan Promosi UMKM Peyek Ma'Ndut Di Kedoya Jakarta Barat

Jumlah halaman : x + 81 Halaman + Lampiran  
Bibliografi : 21 acuan, 2002-2020

### ABSTRAK

Peyek Ma'Ndut adalah industri rumahan yang dibuat dan diproduksi sendiri oleh pemiliknya. Pemilik hanya melakukan promosi secara *offline* melalui tetangga sekitar atau kerabat terdekat saja. Hal ini terjadi karena kurangnya pemahaman terkait media sosial Instagram.

Tugas Akhir Peduli Negeri ini bertujuan untuk memberikan edukasi, pelatihan dan pendampingan kepada para pemilik Peyek Ma'Ndut mengenai bagaimana cara manajemen media sosial Instagram untuk promosi dengan menggunakan metode Friedrichsen dan Wolfgang mengenai manajemen media sosial, yang dibagi menjadi 4, yaitu : *Define The Value Proposition. Segmentation, Targeting, and Positioning. Operations and Delivery Process.*

Hasil dari kegiatan pelatihan dan pendampingan ini, Peyek Ma'Ndut sudah mempunyai media sosial Instagram sebagai media promosi, yang sebelumnya masih mempromosikan secara *offline*, sekarang sudah melakukan promosi secara *online* serta dapat mengelola Instagram dengan fitur-fitur yang tersedia seperti Instagram Ads dan mengunggah gambar beserta caption yang menarik. Akun Instagram @Peyekmandut\_jakbar hingga saat ini memiliki 304 *followers* dan 24 *post*.

**Kata Kunci:** Manajemen Media Sosial, Fitur-Fitur Instagram, UMKM Peyek Ma'Ndut



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Digital Communication  
Vinesa Ramadhita Putri  
445170100033

Instagram Management in Ma'Ndut Peyek Promotion Activities in Kedoya West Jakarta.

Total Of Pages : x + 81 Pages + Attachment

Bibliography : 21 references,2002-2019

### ABSTRACT

Promotion is a communication activity to carry out activities marketing. Social media is considered as one of the effective ways to distribute information. Along with the times, business people face a fairly severe challenge related to the problem of digital media management skills or unprofessional management.

Peyek Ma'Ndut is a business located in Kedoya, West Jakarta. Peyek Ma'Ndut is a cottage industry made and produced by the owner. The owner only does offline promotions through neighbors neighbors or close relatives. This happens due to lack of understanding related to digital media.

This final project aims to provide education training and mentoring for Ma'Ndut Peyek owners regarding how to manage digital media for promotion using Friedrichsen and Wolfgang's method of social media management, which divided into 4, namely: Define The Value Proposition. Segmentation, Targeting, and Positioning, Operations and Delivery Process. As a result of this training and mentoring activity, Peyek Ma'Ndut has have social media Instagram, which previously was still promoting offline, now they are doing promotions online. Instagram Duck Ma'Ndut has 304 followers and 24 posts.

**Keywords :** Digital Media Management, Instagram Social Media, UMKM Peyek Ma'Ndut.

## Kata Pengantar

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Tugas Akhir Peduli Negeri yang berjudul “ MANAJEMEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA KEGIATAN PROMOSI UMKM PEYEK MA’NDUT DI KEDOYA JAKARTA BARAT “

Adapun tujuan dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah syarat untuk memperoleh Gelar Strata 1 (S-1) Komunikasi Universitas Mercu Buana terutama mahasiswa Bidang Studi *Digital Communication*. Selain itu, tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai Manajemen Media Digital.

Selama penulisan laporan akhir ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Ira Purwitasari, S.Sos.,M.IKom. Selaku dosen pembimbing I yang mendukung kami serta memberikan nasihat untuk arahan yang tepat serta solusi pada setiap permasalahan atau kesulitan dalam penyusunan laporan tugas akhir peduli negeri.
2. Bapak Engga Probi Endri, S.I.Kom.,M.A. Selaku dosen pembimbing II yang telah membantu kami meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan arahan selama penyusunan laporan tugas akhir peduli negeri.
3. Bapak Alm Drs. Dadan Iskandar, M.Si selaku ketua bidang studi *Digital Communication* yang telah memberikan semangat,informasi, serta dukungan dalam melakukan kegiatan TAPN berlangsung.
4. Pemilik serta pengelola Peyek Ma’Ndut Ibu Tarmini, Ibu Rina Nasution, dan Kak Yansah yang telah memberikan kesempatan kepada kami dalam melakukan pengabdian masyarakat selama 3 bulan, memberikan kami motivasi, masukan serta semangat untuk kami dalam menyelesaikan TAPN ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana,



terima kasih atas ilmu yang sangat berharga, terima kasih atas segala dukungan dan motivasi untuk penulis menuju sarjana.

6. Seluruh Staf Tata Usaha (TU) Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak bantuan dan kerjasama dalam pemenuhan dokumen atau surat-surat yang dibutuhkan penulis untuk laporan tugas akhir peduli negeri.
7. Teman-teman kelompok TAPN yaitu Mega Melia dan Yoan Aulia Fakhira, yang telah membantu penulis dalam melakukan TAPN ini sampai selesai, memberikan support serta semangat untuk menyelesaikan kegiatan ini dengan baik, terima kasih banyak.
8. Kedua orang tua penulis Bapak Yunizar Ichsan dan Ibu Riana Gandhasari telah memberikan semangat yang tiada hentinya, doa serta dukungan baik moral maupun materi.
9. Teman-teman dari Digicom 2017 yang tidak dapat dituliskan namanya satu persatu karena telah membantu, memberikan support dan memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan kegiatan TAPN.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Tangerang, 01 Februari 2021



Vinesa Ramadhita Putri

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR LULUS SIDANG AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTARCT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Mitra .....	3
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Target Luaran.....	4
1.5 Manfaat Kegiatan.....	4
<b>BAB II .....</b>	<b>5</b>
<b>GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN .....</b>	<b>5</b>
2.1 Gambaran Sasaran Masyarakat Umum.....	5
2.2 Gambaran Sasaran UMKM Peyek Ma’Ndut .....	5
2.3 Permasalahan UMKM Peyek Ma’Ndut .....	7
2.4 Khalayak Sasaran .....	9
2.5 Peluang Usaha .....	9
<b>BAB III.....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN KONSEP .....</b>	<b>11</b>
3.1 Manajemen Media Sosial.....	11
3.1.1 New Media.....	14

3.1.2 Media Sosial.....	17
3.1.3 Instagram .....	19
3.1.4 Fitur-Fitur Media Sosial Instagram .....	21
3.2 Komunikasi Pemasaran Digital .....	22
3.3 Model AISAS .....	24
<b>BAB IV .....</b>	<b>27</b>
<b>METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>27</b>
4.1 Teknik Identifikasi Masalah.....	27
4.1.1 Observasi .....	27
4.1.2 Wawancara.....	27
4.1.3 Studi Pustaka.....	27
4.2 Tata Cara Pelaksanaan .....	28
4.2.1 Pelatihan .....	28
4.2.2 Pendampingan.....	28
4.3 Tahapan Kegiatan .....	29
4.3.1 Pra Kegiatan.....	29
4.3.2 Kegiatan.....	30
4.3.3 Pasca Kegiatan .....	36
4.4 Teknik Komunikasi.....	38
4.4.1 Isi.....	38
4.4.2 Media Komunikasi .....	38
4.4.3 Cara Komunikasi.....	39
4.5 Bentuk-Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Kegiatan.....	39
4.6 Anggaran .....	39
4.7 Jadwal Kegiatan.....	40
4.7.1 Rancangan Rundown Acara Workshop.....	43
4.8 Rencana Mitra Kerjasama .....	45
4.9 Rencana Publikasi Luaran.....	45
<b>BAB V.....</b>	<b>47</b>
<b>HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN .....</b>	<b>47</b>
5.1 Teknik Komunikasi.....	48

5.2 Gambaran Tahap-Tahap Pelaksanaan.....	49
5.3 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta.....	52
5.3.1 Hasil Kegiatan.....	52
5.3.2 Partisipasi Peserta.....	72
5.4 Analisa Kegiatan,Kendala,dan Potensi Keberlanjutan .....	75
5.4.1 Analisa Kegiatan .....	75
5.4.2 Kendala dan Solusi.....	78
5.4.3 Potensi Keberlanjutan.....	79
<b>BAB VI .....</b>	<b>81</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>81</b>
6.1 Kesimpulan.....	81
6.2 Saran .....	81
6.2.1 Saran Untuk UMKM Peyek Ma'Ndut.....	81
6.2.2 Saran Untuk Universitas Mercu Buana .....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Contoh Kemasan Peyek .....	6
<b>Gambar 2.2</b> Proses Pembuatan Peyek Ma'Ndut.....	6
<b>Gambar 5.1</b> Penulis Memaparkan Materi .....	48
<b>Gambar 5.2</b> Akun Instagram Peyek Ma'Ndut Jakarta Barat.....	53
<b>Gambar 5.3</b> Konten dari Instagram @peyekmandut_jakbar .....	55
<b>Gambar 5.4</b> Konten yang paling banyak <i>engagement</i> .....	56
<b>Gambar 5.5</b> Konten <i>Instastory</i> @peyekmandut_jakbar.....	57
<b>Gambar 5.6</b> Fitur Highlight pada profil @peyekmandut_jakbar.....	57
<b>Gambar 5.7</b> Insight akun yang dijangkau .....	58
<b>Gambar 5.8</b> Perincian pengikut dari akun @peyekmandut_jakbar .....	59
<b>Gambar 5.9</b> Rentang usia dan waktu paling aktif <i>followers</i> @peyekmandut_jakbar .....	60
<b>Gambar 5.10</b> Postingan populer dari akun @peyekmandut_jakbar .....	62
<b>Gambar 5.11</b> Insight promosi konten Promo 12.12.....	63
<b>Gambar 5.12</b> Insight Promosi konten Lomba Ide Cipta Rasa Rempeyek Milenial .....	64
<b>Gambar 5.13</b> <i>Endorser</i> dari peserta serta testimoni @peyekmandut_jakbar .....	65
<b>Gambar 5.14</b> Penulis dan peserta UMKM Peyek Ma'Ndut melakukan diskusi terkait <i>caption</i> melalui <i>Whatsapp group</i> .....	73
<b>Gambar 5.15</b> Penulis dan peserta UMKM Peyek Ma'Ndut berdiskusi tentang pemilihan pemenang lomba .....	73
<b>Gambar 5.16</b> Penulis dan peserta UMKM Peyek Ma'Ndut berdiskusi tentang <i>komplain</i> dari konsumen.....	74
<b>Gambar 5.17</b> Peserta UMKM Peyek Ma'Ndut memberika informasi tentang pengiriman peyek .....	74
<b>Gambar 5.18</b> Putra Ibu Tarmini atau pengelola Instagram @peyekmandut_jakbar sedang menggunggah konten.....	78
<b>Gambar 5.18</b> Konten yang di upload oleh pengelola Instagram Peyek Ma'Ndut .....	79

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1</b> Tahapan Kerja Manajemen Media Sosial.....	33
<b>Tabel 5.2</b> <i>engagement followers @peyekmandut jakbar</i> .....	54
<b>Tabel 5.3</b> Tabel jumlah pesanan .....	79
<b>Tabel 5.4</b> Sesudah dan Sebelum Kegiatan.....	71



## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 4.1 Tahap Kegiatan.....</b>	<b>36</b>
<b>Bagan 5.1 Tahap Tahap Pelaksanaan.....</b>	<b>49</b>

