

LAPORAN KERJA PRAKTIK

Sosial Media Strategist



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

Reynaldi Setiawan Harahap

42313010017

UNI Dosen Pembimbing : **S**
MERCU BUANA
Firmansah S.Pd M.Sn


PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2016

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PERNYATAAN LAPORAN KERJA PRAKTIK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

No.Dokumen	14.4.03.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	11 MARET 2016						

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reynaldi Setiawan Harahap
 NIM : 42313010017
 Jurusan : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif
 Universitas : Mercu Buana, Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa sesungguhnya Laporan Kerja Praktik ini bukan kutipan dari hasil karya orang lain, kecuali telah disebutkan referensinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2016


 WETERAN
 TEMPEL
 555AEADF719311920
5000
 RUPIAH

Reynaldi Setiawan Harahap



LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU
BUANA

Q

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa yang tertera dibawah ini dengan keterangan :

Nama : Reynaldi Setiawan Harahap
NIM : 42313010017
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : FDSK
Proyek : Sosial Media Strategist

Dengan ini telah menyelesaikan laporan tepat pada waktunya, sesuai dengna waktu yang ditentukan.

Jakarta, _____
Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Firmansah S.pd M.sn)

Pembimbing Lapangan

(Adhe Aprilya S.ds)

UNIVERSITA
MERCU BUANA

Koordinator Kerja Praktek

(Heryanto Atmojo S.ds M.sn)

Kaprodi Desain Komunikasi Visual

(Lukman Arif, S.Ds, M.Sn)



SURAT KETERANGAN MAGANG

Dengan Hormat,

Bersama surat ini kami selaku management PT. Ajita Indonesia ingin menjelaskan bahwa mahasiswa berikut ini


Nama : Reynaldi Setiawan Harahap
Universitas : Universitas Mercubuana
Jurusan : DKV
Alamat : Jl. Kpbd Dalam Kp. Kecil No.4
RT/RW 03/02 Kec Kebun Jeruk, Kel Sukabumi Selatan
Jakarta Barat

Telah diterima pada program magang selama 3 bulan di perusahaan kami. Adapun posisi dan jenis pekerjaan yang akan dijalani beliau adalah *Design Graphic*.


Demikian surat ini kami sampaikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 7 April 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Citra Purnawijaya
Creative Director

PT AJITA INDONESIA
KOMPLEKS RUKO PERMATA REGENCY C27
JALAN HAJI KELIK, SRENGSENG – KEMBANGAN
JAKARTA BARAT 11630
WWW.AJITA.CO.ID

	SURAT PERMOHONAN PEMBIMBING KP FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

No. Dokumen	14.4.03.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	3 MARET 2014						

Jakarta : 2 Juni 2016

Yang terhormat,
 Koordinator Kerja Praktik : Heriyanto Atmojo, S.Sn, M.Sn
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Universitas Mercu Buana

Perihal : Surat Permohonon Bimbingan Kerja Praktik

Dengan Hormat,
 Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Reynaldi Setiawan Harahap
 Nim : 42313010017
 Tlp/Hp : 08982467542
 E-Mail : Reynaldisharahap@gmail.com


Mendaftarkan diri untuk mengikuti kerja praktik, dan telah melengkapi persyaratan sebagai berikut(persyaratan dilampirkan) :


1. Salinan Transkrip Nilai/ KHS (raihkan sks minimal 100 – 110 sks dengan IPK \geq 2.00)
2. Lulus Matakuliah Studio Desain IV Semester 6 (enam) tahun 2016
3. Nilai TOEFL 400 atau yang setara (Lulus Bahasa Inggris II)
4. Surat balasan kerja praktik dari Perusahaan
5. Bukti Pembayaran Kerja Praktik (khusus mhs Regular)


Kepada saya akan diberikan masa bimbingan dan pembimbing kerja praktik sbb :
 Masa bimbingan KP : 2 Bulan
 Pembimbing KP : Firmansah, S.Pd, M.Sn
 Judul/Tema KP : Brand Activation Pada Sosial Media

Dengan ini saya berjanji untuk memenuhi prosedur KP, Apabila kemudian hari terjadi pelanggaran, maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan.

Demikian saya sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan banyak terima kasih

Hormat saya

 Reynaldi Setiawan Harahap
 (Mahasiswa)

Mengetahui

 Heriyanto Atmojo, S.Sn, M.Sn
 (Pembimbing Akademik)


 Heriyanto Atmojo, S.Sn, M.Sn
 (Koordinator KP)



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	1 Maret 2014					

Nama : Reynaldi S. Hanchap Nama Proyek : Editorial Plan
NIM : 42313010017 Alamat Proyek : ADITA CREATIVE AGENCY

Mingguan/Bulanan : minggu 8 - MAY Tanggal : 17 MAY / 21 MAY

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa	Mengembangkan PLAN CONTENT social media update TEN & NUU MILD	
Rabu	Revisi Revisi EP content Media Social NUU MILD	
Kamis	REVISI TEN MILD	
Jum'at	Mengembangkan EP content NUU & TEN MILD	

Jakarta,

Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No.Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : Reynaldi Setiawan Harahap Nama Proyek :
NIM : 42313010017 Alamat Proyek : AJITA CREATIVE AGENCY

Mingguan/Bulanan : Tanggal : / /

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa	EDITORIAL PLAN CONTENT UPDATE NUUNMILD Mengerjakan Editorial Plan Update TENMILD	
Rabu	Mengerjakan EDITORIAL PLAN CONTENT & UPDATE PLAN CONTENT Update Sosial Media TEN MILD	
Kamis	Mengerjakan EDITORIAL PLAN CONTENT SOCIAL MEDIA UPDATE NUUN MILD dan TEN MILD	
Jumat	Mengerjakan REVISI EDITORIAL PLAN CONTENT SOCIAL MEDIA UPDATE TEN MILD	

Jakarta,

FIRMANSAH S.Pd. M.Sn
Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi
Tgl. Efektif	1 Maret 2014	


Nama : Reynaldi Setiawan Harahap Nama Proyek : _____
NIM : 42313010017 Alamat Proyek : AJITA CREATIVE AGENCY

Mingguan/Bulanan : _____ Tanggal : _____ / _____ / _____

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa	Annoucement Winner Competition GEO.MILD	
Rabu	Revisi Editorial Plan UPDATE NUU MILD	
Kamis	Editorial Plan Content Update NUU MILD	
Jum'at	Mengerjakan Editorial Plan Content NuU MILD dan Mengerjakan Editorial Plan Ien MILD	

Jakarta,

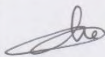
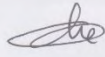
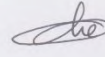
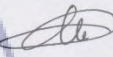
FIRMANSAH, S.Pd. M.Su
Pembimbing Kerja Praktek

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	---

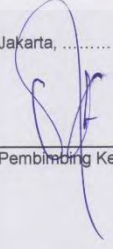
No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : Reynaldi Setiawan Harahap Nama Proyek : EDITORIAL PLAN
 NIM : 42313010017 Alamat Proyek : AJITA CREATIVE AGENCY

Mingguan/Bulanan : Minggu 3 - April Tanggal : 12 April , 16 April

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa	Editorial Plan Content Sosial Media Update TEN MILD	
Rabu	Revisi Editorial Plan Content Sosial Media update TEN MILD	
Kamis	Mengerjakan Editorial Plan content social Media Update Ten Mild	
Jumat	Mengerjakan Editorial Plan Content Sosial Media Update TEN MILD	

Jakarta,



Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	1 Maret 2014					

Nama : Reynaldi Setiawan Harahap Nama Proyek : Editorial Plan ~~Media Social Update~~
 NIM : 42313010011 Alamat Proyek : AJITA CREATIVE AGENCY

Mingguan/Bulanan : Minggu 4 - April Tanggal : 19 April / 23 April

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa	Mengembangkan Editorial Plan and Content Media Social Update TEN MILD	
Rabu	Revisi Editorial plan Content Media Social update TEN MILD	
Kamis	Mengembangkan Editorial Plan Content Media Social update NW MILD	
Jumat	Mengembangkan Revisi Editorial Plan Content Media Social update NW MILD	

Jakarta,

Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : Reyndi Setawan Harahap Nama Proyek : EDITORIAL PLAN Media SOCIAL UPDATE
NIM : 42313010017 Alamat Proyek : AJITA CREATIVE AGENCY

Mingguan/Bulanan : MINGGU 5 - APRIL Tanggal : 26 APRIL , 30 APRIL

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa	Mengerjakan Editorial plan Content Media social update . TEN MILD	
Rabu	Mengerjakan Revisi Editorial Plan Content Media Social update TEN MILD	
Kamis	Mengerjakan Editorial Plan Content Media Social update NUU MILD	
Jumat	Mengerjakan Editorial Plan Content Media Social update NUU MILD (Revisi)	

Jakarta,

Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : Reynaldi Satriawan Hatahap Nama Proyek : EDITORIA PLAN
NIM : 42313010017 Alamat Proyek : AJITA CREATIVE AGENCY

Mingguan/Bulanan : Minggu 6 - MAY Tanggal : 03 MAY / 07 MAY

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa	Mengerjakan Plan CONTENT social media Update TEN MILD.	
Rabu	Mengerjakan Editorial Plan content media social & update TEN MILD dan NUU MILD	
Kamis	Mengerjakan EDITORIAL Plan content update NUU MILD	
Jum'at	Mengerjakan Editorial Editorial content update TEN MILD	

Jakarta,

Pembimbing Kerja Praktek



LAPORAN PELAKSANAAN MINGGUAN
KERJA PRAKTEK
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Q

No. Dokumen	14.4.02.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	1 Maret 2014						

Nama : Rayndaki S. Harahap Nama Proyek : EDITORIAL PIAN
NIM : 42313010017 Alamat Proyek : AJITA CREATIVE AGENCY

Mingguan/Bulanan : Minggu 7 may Tanggal : 10 MAY / 14 MAY

Hari	Uraian Kegiatan	Paraf (Pembimbing Lapangan)
Senin		
Selasa	Mengembangkan content social social media update NUU MILD	
Rabu	Mengerjakan new paper Hypermate	
Kamis	Mengerjakan Editorial Pisan content social media Update NUU MILD	
Jum'at	Mengerjakan Revisi NUU MILD & J.E.V. MILD	

Jakarta,

Pembimbing Kerja Praktek



SURAT KETERANGAN MAGANG

Dengan Hormat,

Bersama surat ini kami selaku management PT. Ajita Indonesia ingin menjelaskan bahwa mahasiswa berikut ini

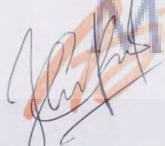
Nama : Reynaldi Setiawan Harahap
Universitas : Universitas Mercubuana
Jurusan : DKV
Alamat : Jl. Kpbd Dalam Kp. Kecil No.4
RT/RW 03/02 Kec Kebun Jeruk, Kel Sukabumi Selatan
Jakarta Barat

Telah melaksanakan program magang selama 3 bulan di perusahaan kami. Adapun posisi dan jenis pekerjaan yang akan dijalani beliau adalah *Design Graphic*.


Demikian surat ini kami sampaikan agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 15 Juni 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


Citra Purnawijaya
Creative Director

PT AJITA INDONESIA
KOMPLEKS RUKO PERMATA REGENCY C27
JALAN HAJI KELIK, SRENGSENK - KEMBANGAN
JAKARTA BARAT 11630
WWW.AJITA.CO.ID

 MERCU BUANA	FORM EVALUASI KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------


No.Dokumen	14.4.03.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	3 MARET 2014						

PETUNJUK:

1. Evaluasi praktek kerja lapangan dilakukan oleh supervisor mahasiswa PKL
2. Berilah tanda centrang pada salah satu kolom hasil (Sangat Kurang s.d Sangat Baik) yang dianggap sesuai diberikan kepada ybs untuk masing-masing aspek yang dievaluasi.

Nama Mahasiswa : Reynaldi Setiawan Harahap
 Posisi : Designer
 Dept / Unit : Social Media Strategist
 Periode PKL : Maret 2016 - April 2016
 Nama Penilai : Adhe aprilia
 Jabatan : Designer

ASPEK	Sangat Kurang (1 s.d 5)	Kurang (6)	Cukup (7)	Baik (8)	Sangat Baik (9 s.d 10)
1. Kemampuan menyesuaikan diri terhadap lingkungan kerja. (kemampuan menempatkan diri di lingkungan kerja, bekerja sama dengan orang-orang yang berkaitan dengan pekerjaannya)				✓	
2. Kemampuan menyesuaikan diri terhadap pekerjaan (kemampuan memahami instruksi secara cepat untuk dapat melakukan pekerjaan secara terampil)				✓	
3. Kualitas hasil kerja (kualitas desain)					✓
4. Kuantitas hasil kerja (tingkat produktivitas disesuaikan dengan target waktu yang ditetapkan)				✓	
5. Pengetahuan dan keterampilan kerja (pengetahuan dan kemampuan teknis mengenai bidang yang ditangani, kemampuan menggunakan peralatan dan teknologi untuk menyelesaikan pekerjaan)					✓
6. Kesungguhan kerja (upaya dalam menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan tuntutan)				✓	
7. Motivasi kerja (dorongan yang kuat dalam diri untuk bekerja secara optimal)				✓	

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	FORM EVALUASI KERJA PRAKTEK FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

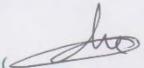
No. Dokumen	14.4.03.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	3 MARET 2014						

8. Inisiatif (kesediaan melakukan sesuatu atas prakarsa sendiri, untuk melakukan sesuatu tanpa diminta/didorong orang lain)				✓	
9. Kecekatan (kemampuan melaksanakan pekerjaan/tugas dengan sigap dan cepat)				✓	
10. Kemampuan mengutarakan pendapat/gagasan					✓

Catatan mengenai hal-hal yang perlu diperhatikan :



Jakarta, 3 Juni 2016

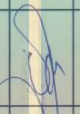
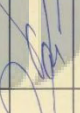
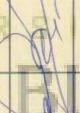
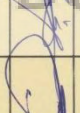
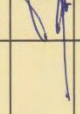

 (Adhe Aprilia Santina)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KARTU ASISTENSI

NAMA : Reynaldi Setiawan Harahap **SEM / THN AKAD** : 6 / 2015 - 2016
NIM : 42313010017 **DOSEN PEMBIMBING** : Firmansyah Sfd. Mkn
FAKULTAS : FDSK **JENIS BIMBINGAN** : Kerja Praktek
PROGRAM STUDI : DKV

JUDUL TUGAS AKHIR : _____

NO.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF	NO.	TANGGAL	KETERANGAN	PARAF
1	1 Juni 2016	- Asistensi BAB I, II					
2	7 Juni 2016	Asistensi BAB III					
3	14 Juni 2016	Asistensi BAB IV					
4	16 Juni 2016	Asistensi BAB V					
5		Asistensi Akhir					

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan ridhonya saya sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif dapat menyusun laporan hasil kerja praktik ini dengan baik dan sesuai waktu yang telah ditentukan. Sehingga praktikan dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik dan tepat pada waktunya yang berjudul “Sosial Media Strategist ”. Penyusunan laporan ini dibuat berdasarkan hasil kerja praktik yang dilakukan praktikan selama masa magang berlangsung.

Selesainya Laporan Kerja Praktik ini dapat terlaksana karena do'a serta bimbingan, saran, dukungan secara moril dan materil dari berbagai pihak. Untuk itu praktikan mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Universitas Mercu Buana sebagai instansi akademik yang telah memberikan pengajaran dan fasilitas yang baik.
2. Bapak Edy Muladi, Ir. M.sc selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Lukman Arif, S.Ds, M.Sn selaku Kaprodi Jurusan Desain Komunikasi Visual.
4. Heryanto Atmojo S.Sn M.Sn sebagai kordinator pembimbing mata kuliah Kerja Praktek.
5. Ajita Creative Agency Advertising selaku perusahaan yang memberikan kesempatan kepada praktikan untuk melaksanakan kegiatan kerja praktik.

6. Ibu Adhe Aprilla sebagai kordinator sekaligus pembimbing lapangan kerja praktik di Ajita Creative Agency
7. Seluruh teman-teman Ajita Creative Agency, yang senantiasa membantu dan membimbing praktikan dalam melaksanakan kegiatan kerja praktik.
8. Semua pihak yang telah membantu praktikan dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktik, sehingga dapat selesai tepat pada waktunya, dan semoga dapat lebih baik lagi dalam penyusunan laporan selanjutnya.

Praktikan menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada penyusunan Laporan Kerja Praktik ini, sehingga praktikan mengharapkan kritik dan saran bagi para pembaca agar lebih baik dalam penyusunan laporan selanjutnya. Praktikan berharap semoga Laporan Kerja Praktik ini bermanfaat tidak hanya bagi mahasiswa, tetapi juga untuk universitas dan masyarakat umum



Jakarta, 5 Januari 2015

Praktikan

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Kerja Praktik.....	1
1.2 Tujuan Sasaran dan Manfaat Kerja Praktik.....	2
1.2.1 Tujuan Kerja Praktik.....	2
1.2.2 Sasaran Kerja Praktik.....	2
1.2.3 Manfaat Kerja Praktik.....	3
BAB II	4
TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Data Perusahaan.....	4
2.1.1 Identitas Perusahaan.....	4
2.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	4
2.1.3 Kebijakan Manajemen Perusahaan Ajita Indonesia.....	5
2.1.4 Cakupan Bidang Usaha.....	6
2.1.5 Struktur Perusahaan.....	7
BAB III	8
PROSEDUR PELAKSANAAN	8
3.1 Proses Pelaksanaan Umum.....	8
3.2 Proses Kerja Kreatif Perusahaan.....	8
a. Client Brief.....	8
b. Creative Process 1: Brainstroming.....	9
c. Creative Process 2: Implementation.....	9
d. Client Presentation.....	9
i. Client Approved.....	9
BAB IV	10
HASIL KERJA PRAKTEK	10
4.1 Keterlibatan Praktikan dalam Proyek Kreatif.....	10
a. Brand Activation Ten Mild.....	10
b. Brand Activation Nuu Mild.....	13
c. Brand Activation Geo Mild.....	16

BAB V	19
KESIMPULAN DAN SARAN	19
5.1 Kesimpulan.....	19
5.2 Saran.....	20
DAFTAR PUSTAKA	21
DAFTAR ELEKTRONIK	22
LAMPIRAN	23



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. . Klien-klien yang ditangani oleh agensi Ajita Creative Agency Indonesia	6
Gambar 2. Proses pembuatan Editorial Plan Ten Mild	10
Gambar 3. Hasil pembuatan Editorial Plan Ten Mild	11
Gambar 4. Hasil pembuatan Editorial Plan Ten Mild	12
Gambar 5. Hasil pembuatan Editorial Plan Ten Mild	13
Gambar 6. Proses pembuatan Editorial Plan Nuu Mild	13
Gambar 7. Hasil pembuatan Editorial Plan Nuu Mild	14
Gambar 8. Hasil pembuatan Editorial Plan Nuu Mild	15
Gambar 9. Proses pembuatan Editorial Plan GeoMild	16
Gambar 10. Hasil pembuatan Editorial Plan Geo Mild	17
Gambar 11. Hasil pembuatan Editorial Plan Geo Mild	17
Gambar 12. Hasil pembuatan Editorial Plan Geo Mild	18
Gambar 13. Ruang kerja tim sosial media Ajita Creative Agency	23
Gambar 13. Rekan kerja tim sosial media Ajita Creative Agency	23

DAFTAR BAGAN

BAGAN 1. Jadwal Pembuatan Majalah Musmagz edisi April & Mei.....	7
--	---

