

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN	v
ABSTRAKSI.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	7
1.3 Fokus Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.2.1 Pengertian Iklan	27
- Jenis – Jenis Iklan	28
- Unsur _ Unsur Iklan	29
- Visualisasi Iklan	31

- Elemen Visual	33
- Perspektif <i>Shot</i> dalam Film	36
2.2.2 Teori Semiotika – Roland Barthes	40
2.2.3 Persatuan Nasional	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Objek Penelitian	52
3.1 Paradigma Penelitian	53
3.3 Metode Penelitian	56
3.4 Unit Analisis	60
3.5 Tehnik Pengumpulan Data	60
3.6 Tehnik Analisis Data	61
3.8 Tehnik Pemeriksaan Keabsahan Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Gambaran Objek Penelitian	64
4.1.1 Profil Sekilas Nippon Paint	64
- Visi Perusahaa	65
4.1.2 Sekilas Sejarah Bendera Merah Putih	68
4.2 Hasil Penelitian	71
4.3 Pembahasan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan	124
5.2 Saran	125

DAFTAR PUTAKA

