

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: *Mitos “Warna yang Mempersatukan” dalam Iklan Cat Nippon Paint (Analisis Semiotika Roland Barthes)*.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji makna di balik warna, *scene*, *voice over* dan teks dalam iklan berjudul *Warna yang Mempersatukan*.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Tak lupa ucapan terima kasih untuk suamiku tercinta dan dua buah hatiku Hashya & Hashfi yang senantiasa menyemangati bunda untuk menyelesaikan Tesis ini, *I love you to the moon and back*. Dan secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang seluas luasnya kepada: Dr. Achmad Jamil, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterimakasih kepada

Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku Penguji pada Seminar Proposal, Dr. Suraya, M. Si sebagai Penguji pada Seminar Akhir, Prof. Dr. Didik J. Rachbini sebagai Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yangn telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa penulis berterimakasih kepada Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Dr. Ahmad Mulyana. Demikian juga penulis menyampaikan terimakasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan batuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Terimakasih.



Penulis

(Rr. Tafifah)