



**MITOS “WARNA YANG MEMPERSATUKAN”  
dalam Iklan Cat Nippon Paint (Analisis Semiotika Roland  
Barthes)**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Rr. Tafifah  
55214110085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2018**