



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Novia Adelina
44217110142

**PEMANFAATAN PLATFORM DIGITAL UNTUK BERBAGI
PENGETAHUAN DALAM ORGANISASI (STUDI KASUS
PEMANFAATAN KOMET DI PT PERTAMINA MOR III TAHUN 2021)**

Jumlah Halaman **97**

Bibliografi : 24 Referensi, Tahun 2004-2018

ABSTRAK

Sejak Maret 2020, Indonesia mengalami pandemi Covid-19 yang menyebabkan pemerintah membuat peraturan kesehatan mengenai bekerja dari rumah. PT Pertamina MOR III, bergerak di sektor pertambangan minyak dan gas bumi negara juga menerapkan sistem *work from home*. Salah satu hal yang rutin dilakukan dengan *knowledge sharing online* menggunakan *platform* digital. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan pemanfaatan *platform* digital untuk berbagi pengetahuan dalam organisasi.

Konsep yang digunakan antara lain: komunikasi organisasi, *public relations knowledge sharing* dan *platform* digital serta *new media*. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan desain penelitian studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi untuk melakukan penelitian secara online. Subjek penelitian karyawan PT Pertamina MOR III. Data yang dihasilkan dianalisis secara interaktif.

Hasil penelitian menunjukkan *platform* yang digunakan saat ini ada dua yaitu Microsoft Teams dan Portal Komet, Microsoft Teams mengombinasikan pesan instan, konferensi video, panggilan, dan kolaborasi dokumen ke dalam satu aplikasi terpadu. Sedangkan Portal Komet berfungsi untuk media resmi untuk melaksanakan kegiatan, mengumpulkan, memantau dan memutakhirkan, mendistribusikan dan memanfaatkan asset pengetahuan secara online, seluruh karyawan Pertamina dapat menggunakan *platform* digital tersebut setiap kegiatan *knowledge sharing*.

Kelebihan *platform* Microsoft Teams adalah setiap kali membuat ruang tim baru maka bisa membuat juga project space dengan SharePoint tersendiri. Mteams juga terhubung ke penjadwalan sehingga bisa membuat ruang rapat tersendiri. Kekurangannya adalah hanya bisa tersambung dalam 1 organisasi dan tidak bisa memanggil orang dari luar.

Kata Kunci : Komunikasi Organisasi, Pemanfaatan, Platform Digital



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Study Public Relations
Novia Adelina
44217110142

**UTILIZATION OF DIGITAL PLATFORM TO SHARING KNOWLEDGE
IN ORGANIZATIONS (CASE STUDY OF UTILIZATION OF COMETS IN
PT PERTAMINA MOR III 2021)**

Number of Pages 97

Bibliography : 24 References, Years 2004-2018

ABSTRACT

Since March 2020, Indonesia has experienced the Covid-19 pandemic which has caused the government to make health regulations regarding working from home. PT Pertamina MOR III, which operates in the state oil and gas mining sector, also implements a work from home system. One of the things that is routinely done is online knowledge sharing using digital platforms. This study aims to describe the use of digital platforms to share knowledge in organizations.

The concepts used include: organizational communication, public relations knowledge sharing and digital platforms and new media. This study uses a post-positivistic paradigm with a descriptive case study research design. Data were collected through interviews and observations to conduct online research. The research subjects were employees of PT Pertamina MOR III.

The resulting data were analyzed interactively. The results show that there are two platforms currently used, namely Microsoft Teams and Portal Komet, Microsoft Teams combines instant messaging, video conferencing, calls, and document collaboration into one unified application. While the Komet Portal functions as an official media to carry out activities to create, collect, monitor and update, distribute and utilize knowledge assets online, all Pertamina employees can use the two digital platforms for every knowledge sharing

The advantage of the Microsoft Teams platform is that every time you create a new team room, you can also create a separate project space with SharePoint. Mteams also connects to scheduling so you can create your own meeting room. The drawback is that it can only be connected within 1 organization and cannot call people from outside.

Keywords: Organizational Communication, Utilization, Digital Platform