

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Alat Pemasaran Pada Setiap P	28
Gambar 2.2	IMC	35
Gambar 2.3	Bagan Kerangka Pemikiran Penelitian	48
Gambar 4.1	Logo Awal SCTV	58
Gambar 4.2	Logo SCTV	60
Gambar 4.3	Logo Liputan 6	60
Gambar 4.4	Program Berita Liputan 6	61
Gambar 4.5	Program Dokumenter Potret Liputan 6 SCTV	62
Gambar 4.6	Program Investigasi SIGI Liputan 6 SCTV	62
Gambar 4.7	Indeks Kualitas Program Siaran Televisi	63
Gambar 4.8	Struktur Organisasi PT Surya Citra Televisi	65
Gambar 4.9	Rapat Tim kreatif Liputan 6 SCTV	70
Gambar 4.10	Program Spesial Liputan 6 Awards	71
Gambar 4.11	Program Spesial Pesona Gerhana 2016	71
Gambar 4.12	Program Spesial Ekspedisi Sejuta Terumbu Karang	72
Gambar 4.13	Siaran Langsung Laporan Arus Mudik Lebaran	72
Gambar 4.14	Contoh <i>Creative Item Template</i>	74
Gambar 4.15	Contoh <i>Creative Item Squeez Frame</i>	75
Gambar 4.16	Contoh <i>Creative Item Running Text</i>	75
Gambar 4.17	Contoh Iklan <i>Super Impose</i>	76
Gambar 4.18	Presentasi Program Info Kesehatan	78
Gambar 4.19	Presentasi Program Destinasi	78

Gambar 4.20	Presentasi Program Jelajah Kuliner	79
Gambar 4.21	Proses Pembuatan Naskah Paket Iklan Built In	80
Gambar 4.22	Proses Editing Paket Iklan Built In	80
Gambar 4.23	Flowchart Proses Pemasaran Iklan Built In Program Liputan 6....	85
Gambar 4.24	Tampilan Segmen Info Kesehatan pada program Liputan 6	95
Gambar 4.25	Tampilan presenter Info Kesehatan pada program Liputan 6	95
Gambar 4.26	Tampilan <i>super impose</i> dalam segmen Info Kesehatan	96
Gambar 4.27	Tampilan produk di <i>opening</i> dan <i>closing bumper</i> segmen Info Kesehatan	96
Gambar 4.28	Paket Jelajah Kuliner Iklan Built In Produk Susu	101
Gambar 4.28	Paket Info Kesehatan Produk Obat Semprot Serangga	101

