

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat kasih karunia-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul : Strategi *Personal Selling* Iklan *Built In* Pada Program Berita Liputan 6 SCTV Dalam Meningkatkan Pendapatan Iklan.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana strategi *personal Selling* yang dipakai SCTV dalam memasarkan produk iklan *built in* pada program berita Liputan 6.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Achmad Jamil, M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada Ibu Dr. Henni Gusfa, M.Si selaku Penguji pada Seminar Proposal, Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku penguji pada Ujian Tesis, Bapak Prof. Dr. Didik J Rachbini Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya, almarhum Papa yang tidak sempat melihat anaknya lulus, “Pap, Man lulus S2 Pap...” dan Mama tersayang, “Ma, gelar Magister ini Man persembahkan untuk Mama..” serta tak lupa adik tercinta Cindy dan semua keluarga yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Tak lupa juga ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Mauluddin Anwar, Kepala Produksi Berita Liputan 6 SCTV, Raditiyo Wicaksono, Produser Konten Kreatif Liputan 6 SCTV dan Ruly Yuliandani, Head of Marketing SCTV serta rekan-rekan redaksi Liputan 6 yang ikut membantu dalam proses pengerjaan Tesis ini sehingga bisa selesai. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dalam pengembangan strategi komunikasi pemasaran di dunia pertelevisian.

Penulis

Frets Ferdinand Manentonau