



**STRATEGI *PERSONAL SELLING* IKLAN *BUILT IN* PADA
PROGRAM BERITA LIPUTAN 6 SCTV DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN IKLAN**



TESIS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Frets Ferdinand M

NIM : 55213120050

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2018**



**STRATEGI *PERSONAL SELLING* IKLAN *BUILT IN* PADA
PROGRAM BERITA LIPUTAN 6 SCTV DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN IKLAN**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Nama : Frets Ferdinand M

NIM : 55213120050

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
2018**