



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**POLA KOMUNIKASI INTERPERSONAL PEKERJA SEKS KOMERSIL
DALAM PROSTITUSI *ONLINE* DI SOSIAL MEDIA**

(Studi Kasus di bilangan Jakarta Pusat)

TUGAS AKHIR
(SKRIPSI)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :
Kartika Primaesa N
44217120124

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2022

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersil
Dalam Rostitusi Online Di Sosial Media

Nama : Kartika Primaesa Nggebu

NIM : 44217120124


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 27 Januari 2022

Mengetahui,

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Dr. Hj. Ispawati Asri, MM)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

Nama : Kartika Primaesa Nggebu
NIM : 44217120124
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Pola Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersil
Dalam Prostitusi Online Di Sosial Media

Jakarta, 15 Februari 2022

Ketua Sidang

(Anindita, S.pd, M.Ikom)



(.....)

Penguji Ahli


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



(.....)

Pembimbing

(Dr. Hj. Ispawati Asri, MM)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Skripsi : Pola Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersil
Dalam Prostitusi Online Di Sosial Media

Nama : Kartika Primaesa Nggebu

NIM : 44217120124

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 15 Februari 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Hj. Ispawati Asri, MM)



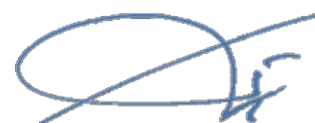
(Suryaning Hayati, SE, MM)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

SURAT PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kartika Primaesa Nggebu

NIM : 44217120124

Konsentrasi : Public Relation

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul : Pola Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersil Dalam Rostitusi Online Di Sosial Media Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 15 Febuari 2022



SEPULOH RIBU RUPIAH
1000
10
METERAL
TEMPEL
3E1AJX661736672
Kartika Primaesa

Mengetahui

Pembimbing



(Dr. Hj. Ispawati Asri, MM)

Ketua Bidang Studi



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Kartika Primaesa Nggebu 44217120124

Pola Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersil Dalam Prostitusi Online
Di Sosial Media

Bibliografi : 5 Bab 152 hal + Lampiran + 45 Buku + 8 Internet

ABSTRAK

Dalam berinteraksi, manusia menjalin komunikasi dengan lingkungannya mempunyai pola tersendiri dan berbeda satu sama lain. Pola komunikasi dapat berarti gambaran tentang bagaimana keadaan komunikasi yang terjadi dalam situasi tertentu. Pola komunikasi merupakan bagian dari proses komunikasi karena pola merupakan cara atau bentuk yang dipakai seseorang dalam menyampaikan pesan dalam proses komunikasi. Media sosial saat ini bukan saja digunakan untuk mencari teman tetapi kini tidak jarang menjadi sarana transaksi bisnis prostitusi baru. Media sosial Whatsapp merupakan salah satu media yang banyak digunakan dalam praktek transaksi prostitusi online. Dengan Whatsapp PSK tidak lagi harus “mangkal” di jalan untuk menjajakan diri demi mendapatkan klien.

Penelitian ini menggunakan teori pola komunikasi interpersonal yaitu model transaksional yang menggambarkan konsep komunikasi sebagai transaksi yang mengasumsikan kedua peserta komunikasi sebagai pengirim dan sekaligus juga penerima pesan. Tipe penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan proses observasi dan wawancara kepada para pelaku prostitusi online yang berperan sebagai “mami” dan para pekerja seks komersil.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa dalam proses transaksi prostitusi online melalui Whatsapp terlihat pola komunikasi interpersonal yang terjadi antara PSK dan klien memiliki beberapa tahapan mulai dari pengenalan, keterlibatan, keakraban, pengrusakan sampai pada tahap pemutusan. Berdasarkan tahapan-tahapan yang dilakukan membentuk pola komunikasi interpersonal dengan model transaksional dimana dalam pola atau model ini memiliki unsur yang kompleks dan saling mempengaruhi seperti, pesan diproses secara serempak oleh kedua pihak yang berkomunikasi, baik PSK dan klien memainkan peran bergantian. Proses komunikasi tidak luput dari berbagai hambatan, dalam konteks transaksi prostitusi online hambatan yang ditemui berupa hambatan teknis yang datang dari pengaruh kondisi sinyal dan server dan hambatan semantic yang berupa perbedaan persepsi antara PSK dan klien khususnya terkait kesepakatan harga.

Kata Kunci : *Komunikasi Interpersonal, Pola Komunikasi, Pekerja Seks Komersil, Prostitusi Online, Sosial Media, Whatsapp*

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Kartika Primaesa Nggebu 44217120124

Interpersonal Communication Patterns of Commercial Sex Workers in Online Prostitution on Social Media

Bibliografi : 5 Chapter 152 pages + Attachment + 45 Books + 8 Internet

ABSTRACT

In interacting, humans establish communication with their environment which has its own pattern and is different from one another. Communication patterns can mean a picture of how the state of communication that occurs in certain situations. The pattern of communication is part of the communication process because the pattern is the way or form used by someone in conveying messages in the communication process. Today's social media is not only used to make friends but is now not uncommon to become a means of new prostitution business transactions. Whatsapp social media is one of the media that is widely used in the practice of online prostitution transactions. With Whatsapp, PSK no longer has to "hang out" on the street to sell themselves to get clients.

This research uses the theory of interpersonal communication patterns, namely the transactional model that describes the concept of communication as a transaction that assumes both communication participants are the sender and the recipient of the message. The type of research used is qualitative research using case study methods. The data collection technique used a process of observation and interviews with online prostitutes who act as "mothers" and commercial sex workers.

The results of this study conclude that in the process of online prostitution transactions via Whatsapp, it can be seen that the pattern of interpersonal communication that occurs between prostitutes and clients has several stages ranging from introduction, involvement, intimacy, destruction to the termination stage. Based on the stages carried out to form a pattern of interpersonal communication with a transactional model where in this pattern or model it has complex and mutually influencing elements such as, messages are processed simultaneously by both parties communicating, both sex workers and clients play alternate roles. The communication process does not escape of various obstacles, in the context of online prostitution transactions the obstacles encountered were in the form of technical barriers that came from the influence of signal and server conditions and semantic barriers in the form of differences in perceptions between prostitutes and clients, especially related to price agreements.

Keywords: Interpersonal Communication, Communication Patterns, Commercial Sex Workers, Online Prostitution, Social Media, Whatsapp

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Mahakuasa karena atas bimbingan dan petunjuk serta kemudahan yang diberikan oleh-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Pola Komunikasi Interpersonal Pekerja Seks Komersil Dalam Prostitusi Online Di Sosial Media” tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan kelulusan untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Selain itu, juga sebagai pengalaman penulis guna mempelajari lebih dalam mengenai Ilmu Komunikasi yang telah dipelajari selama perkuliahan dan dunia kerja.

Skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu karena dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis hendak mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Hj. Ispawati Asri, MM selaku dosen pembimbing yang selalu sabar memberikan arahan, bimbingan serta semangat kepada penulis.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, selaku Kepala Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Menteng
4. Ibu Elly Yuliawati M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
5. Para Narasumber yang identitasnya sengaja dirahasiakan yang telah membantu dan memudahkan penulis dalam mendapatkan informasi yang penulis butuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Calon Pasangan Hidup M Aditya Ridwan yang selalu memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis selama penyusunan skripsi
7. Putri Mutiara Anggraini selaku adik tercinta yang selalu mendukung dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis selama penyusunan skripsi.
9. Jacqueline.M.E.Sasiang selaku sahabat yang selalu memberikan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
10. Widodo, S.Ikom dan Lisa Puspita, S.Ikom selaku teman sekaligus motivator yang telah membantu dan memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini

11. Wynnanto Tandyasraya selaku mentor bahasa inggris yang telah membantu serta mengajarkan penggunaan bahasa asing.
12. Teman-teman kantor PT IDSMed Indonesia khususnya team Learning & Advisory yang telah menghibur penulis dan selalu memberi dukungan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan motivasi dari berbagai pihak, penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan penulisan Makalah oleh sebab itu dalam kesempatan ini penulis memberi penghargaan dan ucapan terimakasih yang tulus kepada pihak terkait yang telah berkontribusi dengan memberikan sumbangan baik dukungan maupun pikiran.

Semoga penelitian ini dapat bermanfaat sebagai mana mestinya. Terlebih penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan ilmu pemikiran kepada pengembangan pola komunikasi interpersonal khususnya dalam bidang hubungan masyarakat.

Segala usaha telah dilakukan untuk menyelesaikan Skripsi ini. Namun, dalam usaha yang maksimal itu peneliti menyadari tentu masih banyak kekurangan. Untuk itu peneliti mohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan makalah berikutnya.

Akhir kata kiranya Tuhan menyertai kita semua dalam segala tugas dan pekerjaan kita. Tuhan memberkati.

Jakarta, 27 Januari 2022

Kartika Primaesa Nggebu

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRAK..... | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| BAB II..... | 11 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.2 Kajian Teoritis..... | 17 |
| 2.2.1 Komunikasi..... | 17 |
| 2.2.1.1 Pengertian Komunikasi..... | 17 |
| 2.2.1.2 Proses Komunikasi..... | 20 |
| 2.2.1.3 Tujuan Komunikasi..... | 22 |
| 2.2.1.4 Pola Komunikasi..... | 25 |
| 2.3 Komunikasi Antarpribadi (Interpersonal Communication)..... | 26 |
| 2.3.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal..... | 26 |
| 2.3.2 Fungsi Komunikasi Interpersonal..... | 31 |
| 2.3.3 Pola Komunikasi Interpersonal..... | 32 |
| 2.3.4 Interpersonal ke Media..... | 37 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.5 Komunikasi Interpersonal Transaksi Prostitusi..... | 39 |
| 2.3.6 Faktor Penghambat Komunikasi..... | 40 |
| 2.4 New Media..... | 43 |
| 2.4.1 Pengertian New Media..... | 43 |
| 2.4.2 Karakteristik New Media..... | 45 |
| 2.5 Media Sosial..... | 46 |
| 2.5.1 Pengertian Media Sosial..... | 46 |
| 2.5.2 Fungsi Media Sosial..... | 47 |
| 2.5.3 Karakteristik Media Sosial..... | 48 |
| 2.5.4 Whatsapp | 48 |
| 2.5.5 Fitur Whatsapp..... | 49 |
| 2.6 Prostitusi Online..... | 50 |
| BAB III | 54 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 54 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 54 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 55 |
| 3.3 Subyek Penelitian | 56 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 59 |
| 3.4.1 Data Primer..... | 59 |
| 3.4.2 Data Sekunder | 60 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 61 |
| 3.6 Teknik Keabsahan Data..... | 62 |
| BAB IV | 64 |
| HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN | 64 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 64 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 65 |
| 4.2.1 Komunikasi interpersonal PSK Dalam Transaksi Prostitusi Online Menggunakan Whatsapp..... | 69 |
| 4.2.2 Pola Komunikasi Interpersonal PSK Dalam Transaksi Prostitusi Online Menggunakan Whatsapp..... | 76 |
| 4.2.3 Hambatan Komunikasi Interpersonal dalam Transaksi Prostitusi dengan Menggunakan Sosial Media Whatsapp | 84 |
| BAB V..... | 98 |
| KESIMPULAN & SARAN | 98 |

| | |
|----------------------------------|------------|
| 5.1 Kesimpulan..... | 98 |
| 5.2 Saran..... | 99 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 99 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 101 |
| LAMPIRAN | 105 |



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----------|
| Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu | 23 |
|---|-----------|



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform Media Sosial Paling Aktif di Indonesia Tahun 2020.. 18

Gambar 1.2 Hasil Penelitian Pola Komunikasi Transaksional..... 107

