

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|--|-----|
| Gambar 1.1 | Pertumbuhan Pengguna Internet | 2 |
| Gambar 1.2 | Pemanfaatan Internet Bidang Gaya Hidup | 4 |
| Gambar 1.3 | Layanan Yang Diakses | 4 |
| Gambar 2.1 | Domain utama pemasaran online | 60 |
| Gambar 2.2 | Kerangka Pemikiran Peneliti | 61 |
| Gambar 3.1 | Tahap Observasi | 60 |
| Gambar 3.2 | Model Analisis Interaktif | 74 |
| Gambar 3.3 | Triangulasi Teknik Pengumpulan Data | 75 |
| Gambar 4.1 | Penghargaan Adi Nata 2011 | 80 |
| Gambar 4.2 | Andi Nata Juara Lomba Youth Startup Icon Honda | 81 |
| Gambar 4.3 | Struktur Manajemen Raja Aqiqah | 83 |
| Gambar 4.4 | Produk Gulai Kambing/Domba Raja Aqiqah..... | 86 |
| Gambar 4.5 | Produk Sate Kambing/Domba Raja Aqiqah..... | 87 |
| Gambar 4.6 | Kambing Guling Raja Aqiqah | 88 |
| Gambar 4.7. | Kantor Raja Aqiqah | 88 |
| Gambar 4.8 | Proses Packing Isi Nasi Kotak Raja Aqiqah | 88 |
| Gambar 4.9 | Proses Pemnbuatan Tusuk Sate Daging Kurban | 89 |
| Gambar 4.10 | Proses Pembakaran Sate Daging Kurban | 89 |
| Gambar 4.11 | Proses Packing dan Pendistribusian Pemesanan Catering Raja Aqiqah..... | 89 |
| Gambar 4.12 | Mekanisme Praktik Jasa Hewan Kurban Online di Raja Aqiqah..... | 102 |
| Gambar 4.13 | Tahapan Pemodelan Komunikasi Personal Selling Raja Aqiqah melalui Penjualan Jasa Hewan Kurban Online..... | 106 |
| Gambar 4.14 | Alur Kualifikasi Konsumen..... | 109 |
| Gambar 4.15 | Alur Pengelolaan Komunikasi Digital Marekting Raja Aqiqah | 124 |
| Gambar 4.16 | Website Raja Aqiqah..... | 125 |
| Gambar 4.17 | Halaman Pemesanan pada website Raja Aqiqah | 126 |

| | | |
|-------------|--|-----|
| Gambar 4.18 | Formulir Pemesanan pada website Raja Aqiqah | 126 |
| Gambar 4.19 | Newsletter Popup pada website Raja Aqiqah | 127 |
| Gambar 4.20 | Newsletter Popup pada website Raja Aqiqah..... | 127 |
| Gambar 4.21 | Proses konfirmasi Transaksi Pembelian Produk dan Jasa Raja Aqiqah via Media Sosial WhatsApp | 128 |
| Gambar 4.22 | Proses konfirmasi Pengiriman dan Pembayaran Produk dan Jasa Raja Aqiqah via Media Sosial WhatsApp..... | 129 |
| Gambar 4.23 | Proses konfirmasi Alamat dan Waktu Acara untuk Pembelian Produk dan Jasa Raja Aqiqah via Media Sosial WhatsApp | 130 |



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A