



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Strategi Komunikasi Guru Sekolah Kristen Di Kota Wisata Cibubur dalam  
Menjalankan Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19 periode tahun  
2020 sampai 2021**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi  
Bidang Public Relations

Disusun oleh:

**Nova**

**44219110080**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2022**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Komunikasi Guru Sekolah Kristen Di Kota Wisata Cibubur dalam Menjalankan Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19 periode tahun 2020 sampai 2021

Nama : Nova

NIM : 44219110080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Februari 2022

Mengetahui,

**Pembimbing**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

(Anindita, M.Ikom)

### Lembar Pernyataan Mahasiswa

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Nova  
NIM : 44219110080  
BidangStudi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul : Strategi Komunikasi Guru Sekolah Kristen Di Kota Wisata Cibubur dalam Menjalankan Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19 periode tahun 2020 sampai 2021 merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas MercuBuana. Tugas Akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Demikian surat pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar.

Jakarta 24 Februari 2022



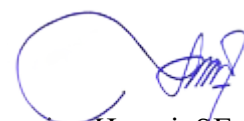
Nova

Pembimbing 1



Anindita, M. Ikom

Ketua Bidang studi



Suryaning Hayati, SE, MM

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Strategi Komunikasi Guru Sekolah Kristen Di Kota Wisata Cibubur dalam Menjalankan Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19 periode tahun 2020 sampai 2021

Nama : Nova

NIM : 44219110080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Februari 2022

Ketua Sidang  
Novi Erlita, S.Sos, M.A, CPR




(.....)

Penguji Ahli,  
Haekal Fajri Amrullah, S.Sos, M.Sc



(.....)

Pembimbing  
Anindita, M.Ikom



(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKIN SKRIPSI**

Judul : Strategi Komunikasi Guru Sekolah Kristen Di Kota Wisata Cibubur dalam Menjalankan Pembelajaran Jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid-19 periode tahun 2020 sampai 2021

Nama : Nova

NIM : 44219110080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Februari 2022  
Disetujui dan diterima oleh

**Pembimbing**

**Ketua Bidang Public Relations**



(Anindita, M.Ikom)

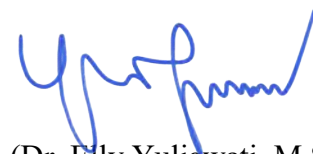
**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS



(Suryaning Hayati, SE, MM)

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**



(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi *Public Relations*  
Nova  
44219110080

Strategi Komunikasi Guru Sekolah Kristen di kota Wisata Cibubur dalam Menjalankan Pembelajaran jarak Jauh Pada Masa Pandemi Covid – 19 periode tahun 2020-2021

Jumlah Halaman : VIII+ 114 halaman + 43 lampiran

### ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pandemi COVID-19 yang menimbulkan perubahan yang cukup signifikan dalam dunia pendidikan, khususnya pada sistem Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) yang melahirkan problematika yang berdampak pada kualitas pendidikan. Strategi komunikasi guru sekolah kristen di kota wisata Cibubur dalam menjalankan pembelajaran jarak jauh pada masa pandemi covid – 19 periode tahun 2020-2021 ini dilakukan untuk melihat bagaimana startegi komunikasi yang dijalani oleh para guru selama PJJ.

Penelitian ini dilaksanakan di salah satu sekolah kristen yang terletak diperumahan kota wisata. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori startegi komunikasi Wayne Peace dan Don F Faules merumuskan 5 (lima) strategi komunikasi, yakni; Mengenal khalayak, Menyusun pesan, Menetapkan metode, Penggunaan media, dan Peranan komunikator. Dengan beberapa acuan penelitian terdahulu

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, yang dilakukan dengan cara mereduksi data-data yang didapat berkaitan dengan strategi komunikasi, kemudian menyajikannya dalam penelitian, serta menyimpulkan hasil dari penelitian terkait dengan strategi komunikasi. Metode yang digunakan studi kasus dengan paradigma *konstruktivistik*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penyampaian metode pembelajaran dari guru apabila tidak dipahami oleh murid bisa di komunikasikan kembali melalui telpon, atau pesan whatsapp, sehingga terjadi komunikasi dua arah untuk mencapai tujuan komunikasi. Hambatan yang terjadi pada selama pembelajaran jarak jauh pada sekolah tersebut adalah kurang merata jaringan internet yang pada siswa-siswi dan off cam pada saat pemebelajaran berlangsung. Namun, hambatan tersebut bisa teratasi dengan dukungan para wali murid yang membantu proses pembelajaran jarak jauh ini. Jadi bisa disimpulkan dari penelitian ini strategi komunikasi guru dalam menjalankan proses belajar mengajar selama masa covid-19 di sekolah kristen yang terletak di perumahan kota wisata cibubur berjalan dengan baik. Hal tersebut dikarenakan mereka saling terkoneksi dengan media yang ada saat ini dan faktor pendukung lainnya.

**Kata kunci : Strategi komunikasi, guru, murid , PJJ**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, nikmat dan karuniaNya terhadap peneliti berupa kesehatan, kesabaran, kegigihan, kekuatan serta pengetahuan sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi.

Dukungan serta do'a dari kedua orang tua peneliti yang telah mendampingi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Dukungan moril maupun materil membuat semangat peneliti untuk menyelesaikan skripsi dengan baik. Do'a yang terus menerus dari orang tua sehingga memberikan kekuatan spiritual dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari selama pengerjaan skripsi banyak pihak yang telah membantu, izinkanlah peneliti untuk menyampaikan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah berjasa memberikan motivasi dalam rangka menyelesaikan skripsi ini, antara lain peneliti tujukan kepada:

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom beliau sebagai pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing dan berbagi ilmu kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relation.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.



5. Segenap Dosen Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmunya kepada saya selama proses perkuliahan.
6. Kepada kedua Orang Tua, yang selalu memberikan semangat dan dukungan moril dalam mengejar cita-cita dalam proses perkuliahan dan kehidupan sehari-hari.
7. Sahabat – sahabat seperjuangan selama studi *Public Relations* 2019 tercinta, terima kasih atas bantuan, motivasi, semangat dan waktunya selama ini.
8. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian amin.

Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga bantuan terhadap peneliti dalam menyusun skripsi ini mendapat ridho dan pahala dari Allah SWT, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

U N I V E R S I T A S  
M E R C U B U A N A

Jakarta, 03 Februari 2021

Nova  
NIM. 44219110080



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENYATAAN MAHASISWA .....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKIN SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Landasan Konseptual .....	23
2.2.1 Komunikasi.....	23
2.2.2 Komunikasi Instruksional.....	27
2.2.2 Strategi Komunikasi .....	33
2.2.4 Pembelajaran Online.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	42
2.1. Paradigma Penelitian.....	42
3.2. Metode Penelitian.....	43
3.3 Subjek Penelitian.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1 Data Primer .....	47
3.4.2 Data Sekunder.....	48
3.5. Teknik Analisis Data.....	48

3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.1.1	Gambaran Umum Tentang Sekolah Kristen di Kota wisata.....	52
4.1.2	Identitas Informan.....	54
4.2	Hasil Penelitian .....	55
4.2.1	Sasaran / Khalayak dari Strategi Komunikasi .....	56
4.2.2	Pesan yang disampaikan pada Startegi Komunikasi.....	58
4.2.3	Menetapkan Langkah-langkap dalam strategi komunikasi .....	61
4.2.4	Penggunaan Media dalam Penyampaikan pesan .....	63
4.2.5	Peranan Komunikator .....	65
4.2.6	Faktor Pendukung dan Penghambat Dalam Strategi Komunikasi.....	67
4.3	Pembahasan.....	70
3.4.1	Hubungan anatara Stategi Komunikasi dengan Komunikasi Inastruksional Sekolah kristen kota wisata Cibubur .....	83
BAB V PENUTUP.....		86
5.1	KESIMPULAN .....	86
5.2	SARAN .....	87
5.2.1	Saran Akademis .....	87
5.2.2	Saran Parktis .....	88
Daftar Pustaka .....		89
Lampiran 1 .....		93
Lampiran 2 .....		96
Lampiran 3 .....		99
Lampiran 4 .....		102
Lampiran 5 .....		104
Lampiran 6 .....		106
Lampiran 7 .....		108
Lampiran 8 .....		109
Lampiran 9 .....		110
Lampiran 10 .....		111