

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR SINGKATAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Metodologi Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
1.7. Hipotesis.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Inisiasi dan identifikasi Studi Pustaka	7
2.2. Sumber Studi Pustaka	10
2.3. Hasil Pencarian Studi Pustaka.....	10
2.4. <i>DASS-21</i>	12
2.5. <i>Closed-Loop</i>	13
2.6. Depresi	15
2.7. Cemas.....	21
2.8. <i>Big Data</i>	22
2.9. Media Sosial <i>Text Mining</i>	25
2.10. <i>Machine Learning</i>	26
BAB III PEMODELAN DATA SOSIAL MEDIA	28
3.1. Pengumpulan data media sosial	28
3.2. Pendekatan dalam Penelitian.....	29
BAB IV ANALISA DAN VISUALISASI DATA	44

4.1. Sumber Data.....	44
4.2. Perilaku DAS	45
4.3. Hasil dan Analisis	47
4.3.1. Tanda-tanda awal (Apa) yang menyebabkan depresi dan cemas terjadi pada pengguna media sosial.....	50
4.3.2. Penyebab (<i>mengapa</i>) depresi dan cemas terjadi pada pengguna media sosial.	51
4.3.3. Identifikasi (<i>siapa</i>) yang mengalami depresi dan cemas dari pengguna media sosial.	52
4.3.4. Bilamana (<i>kapan</i>) depresi dan cemas bisa terjadi pada pengguna media sosial.	55
4.3.5. Saat depresi dan cemas berlangsung (<i>dimana</i>) hal tersebut dapat terjadi.	56
4.3.6. Pada saat depresi dan cemas terjadi (<i>bagaimana</i>) hal tersebut mempengaruhi pengguna media sosial.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	60