

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Dimensi karakteristik Big Data	2
Gambar 2.1 Kombinasi Pencarian Kata Kunci	9
Gambar 2.2 Proses Pencarian menggunakan kata kunci yang dipilih.	9
Gambar 2.3 Diagram Venn pada penelitian	12
Gambar 3.1 Skema proses Closed-Loop [4]	28
Gambar 3.2 Metode penelitian yang digunakan oleh [2]	29
Gambar 3.3 Metode penelitian yang diusulkan oleh [3]	30
Gambar 3.4 Metode penelitian yang diusulkan oleh [6]	31
Gambar 3.5 Metode penelitian yang digunakan oleh [12]	32
Gambar 3.6 Metode penelitian yang digunakan oleh [13]	33
Gambar 3.7 Metode penelitian yang diusulkan oleh [14]	34
Gambar 3.8 Gambaran arsitektur sistem yang diusulkan oleh [16]	35
Gambar 3.9 Metode penelitian yang diusulkan oleh [16]	36
Gambar 3.10 Metode penelitian yang digunakan oleh [18] dalam (a) penambahan teks dan (b) pendekatan analisis sentimen berbasis leksikon	37
Gambar 3.11 Metode penelitian yang diusulkan oleh [18] untuk analisis sentimen dan penambahan teks untuk microblog Twitter	38
Gambar 3.12 Metode penelitian yang diusulkan oleh [19]	38
Gambar 3.13 Metode penelitian yang diusulkan oleh [22] yaitu metode pengumpulan data Twitter	41
Gambar 3.14 Metode penelitian yang diusulkan dalam penelitian.	43
Gambar 4.1 Proses klasifikasi teks media sosial	47
Gambar 4.2 Depresi dan Cemas posting per pengguna, n = 22.934	49
Gambar 4.3 Jumlah posting dalam rentang tahun 2018-2009, n = 22.934	49
Gambar 4.4 Kecenderungan kelompok Depresi dan Cemas – Kota	50
Gambar 4.5 Peta geografis sebaran depresi (biru) cemas (kuning) dan stres (ungu)	50
Gambar 4.6 Perbandingan pengguna Facebook menurut jenis kelamin.	52
Gambar 4.7 Pengguna menurut informasi tanggal lahir mm/dd/yyyy; n=165.	53
Gambar 4.8 Pengguna menurut kelompok umur.	53
Gambar 4.9 Pengguna Facebook menurut tingkat pendidikan.	53
Gambar 4.10 Pengguna menurut status pekerjaan.	54
Gambar 4.11 Perbandingan pengguna menurut status pernikahan.	54
Gambar 4.12 Jumlah posting Depresi dan Cemas dalam satuan hari per bulan	56
Gambar 4.13 Kecenderungan Depresi dan Cemas – Kota	57