

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	10
1.3 Tujuan	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.2 Manfaat Akademis	11
1.4.3 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teori.....	28
2.3 Komunikasi Massa	28
2.3.1 Teori <i>Uses and Effect</i>	31
2.4 Public Relations.....	36
2.5 Media Baru.....	40
2.5.1 Media Sosial	49
2.5.2 Instagram.....	51
2.5.3 Penggunaan Instagram	56
2.6 Minat Kerja	58
2.7 Kerangka Pemikiran	65

2.8	Hipotesis Penelitian	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		68
3.1	Paradigma Penelitian	68
3.2	Metode Penelitian	70
3.3	Populasi dan Sampel.....	72
3.3.1	Populasi	72
3.3.2	Sampel.....	72
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	74
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	75
3.4.1	Definisi Konsep	75
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	79
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	84
3.5.1	Jenis dan Sumber Data.....	84
3.6	Teknik Analisis Data	86
3.6.1	Uji Validitas.....	86
3.6.2	Uji Realibilitas	92
3.6.3	Uji Regresi Sederhana.....	95
3.6.4	Uji Hipotesis.....	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		98
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	98
4.1.1	Sejarah Singkat Akun Instagram @Lokerjakarta.id	98
4.1.1	Logo dan Filosofi Logo Lokerjakarta.id	102
4.2	Hasil Penelitian.....	103
4.2.1	Data Responden	104
4.2.2	Penggunaan Media Sosial Instagram @Lokerjakarta.id (Variabel X).....	109
4.2.3	Minat Kerja (Variabel Y)	125
4.2.4	Analisis Data.....	133
4.3	Pembahasan	142
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		151
5.1	Kesimpulan	151

5.2	Saran	153
5.2.1	Saran Akademis	153
4.2.2	Saran Praktis	154
	DAFTAR PUSTAKA	155
	LAMPIRAN	161



UNIVERSITAS
MERCU BUANA