

**Mercu Buana University**  
**Faculty of Communication**  
**Public Relations Department**  
**Fadel Muhammad Jamil**  
**44215010118**

The Role of Public Relations in Socializing Edufund Startup "Education Funding" at the International E-Business and Entrepreneurship Idea Showcase 2018 Melaka Malaysia  
Bibliography: 5 Chapters + Pages + Attachments + Books + Internet

### **Abstract**

*The role of public relations from time to time is always progressing, both in terms of conceptual and functions of public relations and share itself. This development occurred with the industrial revolution 4.0 which makes things all-digital. There are so many professions that disrupted because this revolution, but public relations have values that are difficult to replace by technology. Because in this digital era across the company is expected to communicate intensely with the audience, rather than static communication but entered the communication phase that emphasizes the relevance and closeness to the user. So as to create conditions such communications public relations role began to be involved not only in purely technical aspects but also has entered into a strategic function as widely applied startups (startup) in Indonesia.*

*Writing this study based on the results of what has been applied to the author at the International competition E-Bussines and Entrepreneurship Idea 2018 Edufund business ideas organized by the Melaka Multimedia University. The competition was attended by 899 participants of various universities from four countries, namely Malaysia, Indonesia, Thailand, and Pakistan. The competition theme is "the Business Based Care and Creative" which seeks to encourage and enhance the ability of students to become business conceptual solutions that make a positive contribution to society.*

*In this paper described the stages of both technical and strategic nature that is based on the author's experience from beginning to end include the preparation stage, during the race, and the result of the following this competition. This writing also include details of how public relations can play a role to make the concept, identity and communication strategy for the startup Edufund. So the team Edufund from Mercu Buana University may be one of the participants who won the gold medal in the competition.*

Keywords: The role of public relations, Startup, Edufund

**Universitas Mercu Buana**  
**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi Public Relations**  
**Fadel Muhammad Jamil**  
**44215010118**

Peran Public Relations Dalam Mensosialisasikan Startup Edufund “Education Funding” Di Event International E-Bussines and Entrepreneurship Idea Showcase 2018 Melaka Malaysia  
Bibliografi : 5 Bab + Halaman + Lampiran + Buku + Internet

### **Abstrak**

*Peran public relations dari masa ke masa selalu mengalami perkembangan, baik dari segi konseptual maupun fungsi dan andil dari public relations itu sendiri. Perkembangan ini terjadi seiring dengan terjadinya revolusi industri 4.0 yang membuat segala hal menjadi serba digital. Banyak sekali bidang profesi yang terdistrupsi karena revolusi ini, tetapi public relations memiliki nilai-nilai yang sulit tergantikan oleh teknologi. Karena pada era digital ini seluruh perusahaan dituntut untuk dapat berkomunikasi dengan intens dengan audiensnya, bukan lagi komunikasi yang bersifat statis tetapi sudah masuk kepada fase komunikasi yang lebih mengedepankan relevansi dan kedekatan dengan pengguna. Sehingga untuk membuat kondisi komunikasi tersebut peran public relations mulai lebih dilibatkan bukan hanya dalam aspek teknis semata tetapi juga sudah masuk ke fungsi strategis seperti yang banyak diterapkan perusahaan rintisan (startup) di Indonesia.*

*Penulisan karya ini berdasarkan hasil dari apa yang telah diterapkan penulis di kompetisi Internasional E-Bussines and Idea Entrepreneurship 2018 dengan ide bisnis Edufund yang di selenggarakan oleh Melaka Multimedia University. Kompetisi ini diikuti oleh 899 peserta berbagai universitas dari empat negara yaitu Malaysia, Indonesia, Thailand, dan Pakistan. Kompetisi ini mengusung tema “Bussines Based Care and Creative” yang berupaya mendorong dan meningkatkan kemampuan konseptual bisnis mahasiswa agar menjadi solusi yang memberikan kontribusi positif untuk masyarakat.*

*Dalam penulisan ini dijelaskan tahapan-tahapan baik bersifat teknis maupun strategis yang dilakukan berdasarkan atas pengalaman penulis mulai dari awal sampai akhir meliputi tahapan persiapan, selama perlombaan, dan hasil setelah mengikuti kompetisi ini. Penulisan ini juga mencantumkan detail bagaimana public relations dapat berperan membuat konsep, identitas, dan strategi komunikasi bagi startup Edufund. Sehingga tim Edufund dari Universitas Mercu Buana dapat menjadi salah satu peserta yang meraih medali emas dalam kompetisi tersebut.*

Kata kunci : Peran public relations, Startup, Edufund