



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations

Nama : Nungki Widhiastuti  
NIM : 44217120113  
Judul : Strategi Humas Perpustakaan Nasional Dalam Melakukan Hubungan Baik Dengan Komunitas Penerbit Buku  
Jumlah Halaman : X, 151  
Bibliografi : 5 Bab 85 halaman + Lampiran + 19 Buku + 7 Internet

### ABSTRAK

Melakukan hubungan baik dengan komunitas merupakan salah satu tugas dan fungsi Humas dalam sebuah organisasi. Strategi Humas Perpustakaan Nasional dilaksanakan untuk membangun hubungan baik dengan komunitas penerbit. Hubungan antara Perpustakaan Nasional dan penerbit merupakan hubungan yang saling menguntungkan, oleh karena itu Humas harus mampu menyiapkan strategi untuk menjaga hubungan antara kedua belah pihak dapat terjalin dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana strategi Humas Perpustakaan Nasional dalam melakukan hubungan baik dengan komunitas penerbit. Identifikasi masalah pada penelitian ini didasarkan pada empat tahapan perumusan strategi, yaitu pengidentifikasian masalah, perencanaan dan program, pengkomunikasian dan evaluasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dimana penelitian ini ingin menggambarkan dan mendeskripsikan strategi Humas Perpustakaan Nasional dalam melakukan hubungan baik dengan komunitas penerbit. Pengumpulan data yang digunakan yaitu melalui wawancara dengan satu *key informant* dan tiga informan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Humas Perpustakaan Nasional telah menyusun strategi sesuai dengan empat perumusan strategi dengan cukup baik untuk melakukan hubungan baik dengan komunitas.

*Kata kunci: Strategi Humas, Humas, Komunitas*