



**CONSENSUS-ORIENTED PUBLIC RELATIONS (COPR)  
DALAM KOMUNIKASI KRISIS: PENYELESAIAN SOMASI  
ATAS PEMBERITAAN DI PT MEDIA SPORT INDONESIA  
(INDOSPORT)**

Tugas Akhir Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relation

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Disusun Oleh:  
**Lanjar Wiratri (44217110139)**

**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana  
2020**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Consensus-Oriented Public Relations (COPR) dalam Komunikasi Krisis:  
Penyelesaian Somasi Atas Pemberitaan di PT Media Sport Indonesia  
(INDOSPORT)

Nama : Lanjar Wiratri

NIM : 44217110139

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public relations*

Jakarta, 8 Juli 2020

Mengetahui,

Pembimbing

  
(Radityo Muhammad S.H., M.A )

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Consensus-Oriented Public Relations (COPR) dalam Komunikasi Krisis:  
Penyelesaian Somasi Atas Pemberitaan di PT Media Sport Indonesia  
(INDOSPORT)

Nama : Lanjar Wiratri

NIM : 44217110139

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public relations

Jakarta, 8 Juli 2020

Ketua Sidang,

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Pengaji Ahli, UNIVERSITAS

Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

**MERCU BUANA**

Pembimbing,

Radityo Muhammad, SH, MA



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Consensus-Oriented Public Relations (COPR) dalam Komunikasi Krisis:  
Penyelesaian Somasi Atas Pemberitaan di PT Media Sport Indonesia  
(INDOSPORT)

Nama : Lanjar Wiratri  
NIM : 44217110139  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public relations

Jakarta, 8 Juli 2020  
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Radityo Muhammad, SH, MA)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, MSi)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi | Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph.D)

(Dr. Farid Hamid, MSi)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lanjar Wiratri

NIM : 44217110139

Konsentrasi : *Public relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul: *Consensus-Oriented Public Relations (COPR) dalam Komunikasi Krisis: Penyelesaian Somasi Atas Pemberitaan di PT Media Sport Indonesia (INDOSPORT)* adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarja Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 8 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



(Lanjar Wiratri)

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Pembimbing  
(Radityo Muhammad, S.H, M.A)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



Universitas Mercubuana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Program Studi *Public Relations*  
Lanjar Wiratri  
44217110139

Bibliografi: 5 Bab, 128 halaman.  
Consensus-Orienter Public Relations (COPR) dalam Komunikasi Krisis:  
Penyelesaian Somasi Atas Pemberitaan di PT Media Sport Indonesia  
(INDOSPORT)

## ABSTRAK

Penelitian ini akan berfokus kepada strategi manajemen krisis yang dimiliki, dirancang, dan diterapkan PT Media Sport Indonesia dalam menangani somasi yang dilayangkan oleh klub sepak bola Indonesia, Bhayangkara FC terkait pemberitaan yang tak sesuai fakta dan merugikan. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan tipe penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode penelitian studi kasus yang bertujuan menjelaskan secara sistematis suatu fakta secara cermat.

Teknik pengumpulan data dengan menggunakan data primer dan sekunder. Peneliti menggunakan pendekatan dan wawancara kepada key informan dan informan pendukung untuk mencari tahu duduk permasalahan. Ada empat orang informan yang diwawancarai untuk penelitian ini,

Dalam teknik pengumpulan data terdapat dua jenis sumber data yang dapat digunakan sebagai penelitian. Sumber data utama dalam penelitian ini ialah data primer dan sekunder.

Dalam penelitian ini data primer yang didapatkan peneliti berasal dari Perusahaan PT Media Sport Indonesia melalui proses wawancara, Data sekunder untuk penelitian ini diperoleh dari penelitian-penelitian sebelumnya, seperti skripsi, dan jurnal ilmiah yang berkaitan dengan tema studi pustaka. Teknik analisis data dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penegasan data. Teknik validitas data peneliti menggunakan Triangulasi Sumber untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

Hasil penelitian menunjukkan PT Media Sport Indonesia menggunakan model penyelesaian krisis secara Consensus-Oriented Public Relations (COPR). Demi membuktikan keseriusan permintaan maaf dan tak mengulangi kesalahan pemberitaan dan mengembalikan hubungan baik dengan Bhayangkara FC yang memberikan somasi.

Kata kunci: Krisis Komunikasi, Consensus-Oriented Public Relations (COPR) PT Media Sport Indonesia, INDOSPORT.



Universitas Mercubuana  
Faculty of Communication  
Public Relations Study Program  
Lanjar Wiratri  
44217110139

Bibliography: 5 Chapters, 128 pages.  
Consensus-Orienter Public Relations (COPR) in Crisis Communication:  
Resolving Somations for News at PT Media Sport Indonesia (INDOSPORT)

## ABSTRACT

This research will focus on the crisis management strategies that are owned, designed, and implemented by PT Media Sport Indonesia in dealing with subpoena that sent by the Indonesian football club, Bhayangkara FC, regarding news that is not in accordance with facts and is detrimental. This research uses a constructivist paradigm and this type of research is descriptive qualitative using a case study research method that aims to systematically explain a fact carefully.

Data collection techniques using primary and secondary data. Researchers used an approach and interviews with key informants and supporting informants to find out what the problem was. There were four informants who were interviewed for this research. In data collection techniques, there are two types of data sources that can be used as research. The main data sources in this study are primary and secondary data.

In this study, the primary data obtained by researchers came from PT Media Sport Indonesia through an interview process. Secondary data for this study were obtained from previous sources, such as theses and scientific journals related to the theme of literature study. Data analysis techniques by means of data reduction, data presentation, and data confirmation. The data validity technique of the researcher used Source Triangulation to test the credibility of the data by checking the data that had been obtained through several sources.

The results showed that PT Media Sport Indonesia used a Consensus-Oriented Public Relations (COPR) crisis resolution model. In order to prove the seriousness of the apology and not repeat the reporting errors and restore good relations with Bhayangkara FC who gave summons.

Keywords: Crisis Communication, Consensus-Oriented Public Relations (COPR), PT Media Sport Indonesia, INDOSPORT.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi (FIKOM) Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari Bimbingan dan bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Radityo Muhammad, MA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis hantarkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah mencerahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Radityo Muhammad, S.H., M.A., selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu yang diberikan kepada saya selama ini untuk bimbingan sehingga pada akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyo, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati M.Si, selaku Kepala Bidang Studi PR, Ibu Novi Erlita, MA selaku Sekretaris 1 Bidang Studi Public Relations, dan Bapak Enjang Pera Irawan selaku Sekretaris 2 Bidang Studi Public Relations.
5. Kedua orang tua tersayang: Pranyono dan Epciana serta adik, Daru Dwi Prasetyo yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini

6. Teman-teman kampus yang bersama-sama menyelesaikan masa studi, Olivia, Adita, Tami, dan Putri.
7. Teman-teman redaksi INDOSPORT yang selalu memberikan dukungan agar saya selalu semangat berkuliah.



## DAFTAR ISI

### **HALAMAN JUDUL**

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Batasan Penelitian.....	10

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Kajian Teoritis.....	27
2.2.1 Retorika dan Public Relations .....	27
2.2.2 Komunikasi Organisasi .....	31
2.2.3 Consensus-Oriented Public Relations (COPR) .....	36
2.2.4 Definisi Krisis.....	39
2.2.5 Tahapan Krisis.....	40
2.2.6 Manajemen Krisis.....	43
2.2.7 Komunikasi Krisis .....	45
2.2.8 Media Online .....	56

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian.....	60
3.2	Metode Penelitian.....	62
3.3	Subjek Penelitian.....	64
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	65
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data Primer .....	65
3.4.2	Data Sekunder.....	69
3.5	Teknik Analisis Data .....	69
3.6	Teknik Pengesahan Data .....	71

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	79
4.1.1	INDOSPORT dan Visi Misi Perusahaan.....	79
4.1.2	Profil Informan .....	81
4.2	Hasil Penelitian .....	83
4.2.1	Kronologis Krisis Komunikasi di PT Media Sport Indonesia.....	83
4.2.2	Komunikasi Tahap Pra Krisis .....	87
4.2.3	Komunikasi Tahap Krisis .....	91
4.2.4	Komunikasi Tahap Pasca Krisis.....	95
4.3	Pembahasan.....	98
4.3.1	Peran Praktisi PR dalam Strukturasi PT Media Sport Indonesia.....	98
4.3.2	Corporate Apologia PT Media Sport Indonesia .....	111
4.3.3	Penerapan (COPR) Indosport lewat kerja sama dengan Bhayangkara FC .....	111
4.3.4	Organizational Renewal Setelah Krisis yang Terjadi di INDOSPORT .....	122

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Simpulan .....	124
5.2	Saran.....	125

5.2.1	Saran Akademis.....	125
5.2.2	Saran Praktis.....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>127</b>
LAMPIRAN-LAMPIRAN		



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Alur Model COPR.....	39
Gambar 4.1	Tampilan Website Indosport .....	80
Gambar 4.2	Berita Hak Jawab Bhayangkara FC .....	94

