



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Hafidhotu Millah
44217010176

Gaya Hidup Remaja Melalui *Korean Wave* di Kota Serang (Studi Deskriptif Terhadap Gaya Hidup Komunitas Army Banten)

Bibliografi: 5 Bab 109 hal + Lampiran + 14 buku + 9 jurnal + 5 Data Website

ABSTRAK

Dunia saat ini tengah dilanda hysteria *Korean Wave*. Fenomena meningkatnya popularitas dunia hiburan dan budaya korea selatan di Asia dan Dunia. Suatu fenomena kini meraih kesadaran tinggi di dunia. *Korean Wave* dimana mencakup tiga bentuk media, yaitu musik pop (K-Pop), serial drama televisi (K-Drama), dan film-film korea (K-Movies). Dampak yang dirasakan di Indonesia adalah semakin banyaknya masyarakat tertarik dengan *Korean Wave* ini. Hal ini berdampak pada perubahan perilaku atau gaya hidup pada masyarakat khususnya remaja pada komunitas Army Banten sebagai salah satu fans boyband Korea yang bernama Bangtan Boys (BTS).

Maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang gaya hidup remaja pada komunitas Army Banten, ini berangkat dari paradigma *postpositivisme*, penelitian ini berupaya menggambarkan bagaimana gaya hidup remaja komunitas Army Banten melalui *korean wave* yang menggambarkan gaya berpakaian, gaya berbicara, dan budaya konsumtif dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori norma budaya De Fleur, dalam hal ini menganalisis bagaimana media mempengaruhi kebudayaan, pengetahuan, norma- norma dan nilai suatu masyarakat dan pemaknaan akan tanda-tanda *Korean Wave*.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan mengenai gaya hidup remaja yang mengalami perubahan dengan *korean wave* setelah mereka bergabung dengan komunitas Army Banten budaya Korea yang mereka lihat dan mereka terima, lama kelamaan menjadi kebiasaan dan menjelma sebagai gaya hidup dari segi berpakaian, bahasa, budaya yang dikonsumsi menjadikan gaya hidup yang mereka miliki mengartikan bahwa identitas mereka berbeda dari yang lainnya, sehingga orang lain dapat membedakan antara komunitas ARMY Banten dengan komunitas lainnya.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Media Massa & Teori Norma Budaya



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Public Relations Studies
Hafidhotu Millah
44217010176

Teen Lifestyle Through Korean Wave in Serang City (Descriptive Study of the Lifestyle of the Banten Army Community)

Bibliography: 5 Chapters 109 pg + Attachment + 14 books + 9 journals + 5 Website Data

ABSTRACT

Nowdays, Korean Wave has a great influence for people in the world. The phenomenon of the increasing popularity of the entertainment and cultural world of South Korea in Asia and the World. A phenomenon has now gained high awareness in the world. Korean Wave which includes three forms of media, namely pop music (K-Pop), television drama series (K-Drama), and Korean films (K-Movies). The impact felt in Indonesia is that more and more people are attracted to this Korean Wave. This has an impact on changes in behavior or lifestyle in society, especially teenagers who are in the Banten Army community as a fan of Korean boy band called Bangtan Boys (BTS).

Therefore, researchers are interested in conducting research on adolescent lifestyles in the Banten Army community, this departs from the postpositivism paradigm, this study discusses the lifestyle of adolescent Banten Army communities through the Korean wave that outlines the style, style, and consumptive culture using research methods descriptive qualitative by using De Fleur's cultural norm theory, in this case analyzing how the media develop culture, knowledge, norms and values about society and the meaning of signs of the Korean Wave.

The results of this study can be concluded about the lifestyles of adolescents who experience changes with the Korean wave after they joined the Banten Army community of Korean culture that they saw and received, over time it became a habit and incarnated as a lifestyle in terms of dress, language, culture consumed making their lifestyle means that their identities are different from others, so that others can distinguish between the Banten ARMY community and other communities.

Keywords: lifestyle, Mass Media & Cultural Norm Theory



LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hafidhotu Millah

NIM : 44217010176

Bidang Studi : Public Relations

Alamat : Lingk. Singandaru Baru RT 01 RW 12 Lontar Baru Serang Banten 42115

No. HP : 081384091187 / 085156979706

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **GAYA HIDUP REMAJA MELALUI KOREAN WAVE DI KOTA SERANG (Studi Deskriptif Terhadap Gaya Hidup Komunitas Army Banten)** adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya sudah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, Mei 2020



Hafidhotu Millah



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : GAYA HIDUP REMAJA MELALUI *KOREAN WAVE*
(STUDI DESKRIPTIF TERHADAP GAYA HIDUP KOMUNITAS
ARMY BANTEN)

Nama : Hafidhotu Millah

NIM : 44217010176

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



Jakarta, 20 Mei 2020
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Irmulan Sati Tomohardjo S.H, M.Si

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : GAYA HIDUP REMAJA MELALUI *KOREAN WAVE*
(STUDI DESKRITIF TERHADAP GAYA HIDUP KOMUNITAS
ARMY BANTEN)
Nama : Hafidhotu Millah
NIM : 44217010176
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 20 Mei 2020

Ketua Sidang

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penguji Ahli

Mardhiyyah S.Ikom, M.Ikom

Pembimbing

Dr. Irmulan Sati Tomohardjo S.H, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : GAYA HIDUP REMAJA MELALUI *KOREAN WAVE*
(STUDI DESKRIPTIF TERHADAP GAYA HIDUP KOMUNITAS
ARMY BANTEN)

Nama : Hafidhotu Millah

NIM : 44217010176

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 20 Mei 2020

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Public Relations

Dr. Irmulan Sati Tomohardjo, S.H, M.Si

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Elly Yuliawati, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Ponco Budi Sulistyono, Ph.D

Dr. Farid Hamid, M.Si

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya dalam membantu saya menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“GAYA HIDUP REMAJA MELALUI KOREAN WAVE DI KOTA SERANG (Studi Deskriptif Terhadap Gaya Hidup Komunitas Army Banten)”**. Skripsi ini dibuat dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations. Peneliti menyadari penyusunan proposal ini akan sangat sulit tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH, M.Si selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah memberikan waktu luangnya serta mengarahkan dan memberikan banyak masukan untuk peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
2. Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Dr. Abdul Rahman HI, M.Si, selaku Wakil Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Kabid PR Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Ade Masiroh S.Pd.I dan Bapak Sukamdi S.Pd.I selaku orang tua saya yang selalu memberikan cinta, kasih sayang dan semangat selama proses pembuatan skripsi ini.
7. Qonita Millah S.Sos selaku kaka saya yang selalu memberikan cinta dan kasih

kepada peneliti.

8. Nadiah Jovita, Siti Nur Azizah H, Siti Widya U, Aisyah Amelia, Eriza Rahmi selaku teman peneliti yang selalu membantu dan memberikan semangat agar menyelesaikan skripsi ini.
9. Ayu Chaerunisa Putri, Devi Fadhila, Sari Utami selaku teman peneliti yang selalu memberikan semangat dan motivasi agar menyelesaikan skripsi ini.
10. Dina Karunia, Fenny Afnan, Dejja W Marpaung yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang telah memberi bantuan serta motivasi secara langsung maupun tidak langsung dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata saya selaku peneliti mohon maaf atas sebesar-besarnya apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat peneliti harapkan demi lebih baiknya karya ini di masa yang akan datang.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Mei 2020



Hafidhotu Millah

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| ABSTRAK | ii |
| ABSTRACT | iii |
| LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | iv |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI | v |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI | vi |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 8 |
| 2.2 Kajian Teoritis..... | 10 |
| 2.2.1 Komunikasi..... | 10 |
| 2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi | 11 |
| 2.2.3 Bentuk - Bentuk Komunikasi..... | 15 |
| 2.2.4 Komunikasi Lintas Budaya..... | 18 |
| 2.2.5 Gaya Hidup (<i>Life Style</i>)..... | 19 |
| 2.2.6 Indikator dan Pengukuran Gaya Hidup..... | 21 |
| 2.2.7 Teori Norma Budaya (Cultural Norms Theory) - (De Flour)..... | 22 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 24 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 24 |

| | |
|---|------------|
| 3.2 Metode Penelitian | 24 |
| 3.3 Subyek Penelitian..... | 26 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 30 |
| 3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 34 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 34 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Komunitas Korean Wave KPOP “Army Banten” | 34 |
| 4.1.2 Profil Informan | 35 |
| 4.1.3 Gambaran Umum <i>Korean Wave</i> (Gelombang Korea) | 49 |
| 4.1.4 Sejarah Masuknya <i>Korean Wave</i> di Indonesia | 51 |
| 4.1.5 Munculnya Istilah K-pop..... | 53 |
| 4.1.6 Komunitas <i>Korean Pop</i> ARMY Banten | 54 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 58 |
| 4.2.1 Gaya Hidup Remaja Penggemar K-Pop | 59 |
| 4.2.2 Gaya Berpakaian (<i>Fashion Style</i>) ala Korea..... | 62 |
| 4.2.3 Gaya Berbicara | 65 |
| 4.2.4 Budaya Konsumtif..... | 67 |
| 4.3 Pembahasan..... | 72 |
| 4.3.1 Gaya Hidup | 72 |
| 4.3.2 Teori Norma Budaya | 75 |
| BAB V PENUTUP..... | 77 |
| 5.1 Kesimpulan | 77 |
| 5.2 Saran | 78 |
| 5.2.1 Saran Akademis | 78 |
| 5.2.2 Saran Praktis | 78 |
| DAFTAR PUSTAKA | 79 |
| LAMPIRAN..... | 82 |
| CURRICULUM VITAE | 107 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Komunikasi Antar Manusia..... | 12 |
| Gambar 2. 2 Logo Army Banten..... | 34 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. Daftar Penelitian Terdahulu | 8 |
| Tabel 2. Daftar Gathering Army Banten..... | 57 |
| Tabel 3. Jadwal Penelitian dan Observasi..... | 82 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| Lampiran 1 JADWAL PENELITIAN..... | 82 |
| Lampiran 2 DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA..... | 83 |
| Lampiran 3 TRANSKRIP WAWANCARA..... | 85 |
| Lampiran 4 DOKUMENTASI..... | 103 |

