

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN

LEMBAR PERSETUJUAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI v

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Akademis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	5

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1. Kajian Terdahulu	6
2.2. Komunikasi Pemasaran	14
2.2.1. Tujuan Komunikasi Pemasaran	16
2.2.2. Tahapan Komunikasi Pemasaran	17
2.2.3. Model Komunikasi Pemasaran	22
2.3. Public Relations	23
2.3.1. Pengertian Public Relations.....	23
2.3.2. Fungsi dan Peran Public Relations.....	25
2.3. Event.....	23
2.3.1. Pengertian Event	26
2.3.2. Peranan Event bagi Public Relations.....	27
2.3.3. Karakteristik Event	28
2.4. Manajemen Event	30
2.5. Nasionalisme	30
2.5.1. Pengertian Nasionalisme	33
2.5.2. Bentuk Nasionalisme	33
2.5.3. Makna Rasa Nasionalisme Terhadap Bangsa dan Negara	35
2.6. Kerangka Pemikiran	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	37
3.2. Paradigma Penelitian	37
3.3. Metode Penelitian	39
3.4. <i>Key Informan</i>	40
3.5. Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1. Data Primer	41
3.5.2. Data Sekunder	42
3.6. Teknik Analisis Data	42
3.7. Teknik Keabsahan Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Radio Pemuda FM.....	45
4.1.1. Visi dan Misi Radio Pemuda Fm.....	45
4.1.2. Logo Radio Pemuda FM.....	46
4.1.3. Positioning Radio Pemuda FM.....	46
4.1.4. Struktur Organisasi Radio Pemuda FM.....	47
4.1.5. Demografi Radio Pemuda FM.....	48
4.1.6. Program Radio Pemuda FM.....	50
4.2. Gambaran Umum Penelitian.....	52
4.3. <i>Key Informan</i>	53
4.4. Hasil Penelitian	54
4.4.1. Manajemen Program Bersuara Radio Pemuda FM Bulan Agustus 2018.....	54
4.4.1.1. Research (Penelitian).....	56
4.4.1.2. Design	58
4.4.1.3. Planning (Perencanaan)	58
4.4.1.4. Coordinating (Koordinasi)	63
4.4.1.5. Evaluating (Evaluasi)	64
4.4.2. Kendala dalam Manajemen Program Bersuara.....	68
4.5. Pembahasan	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	77
5.2. Saran	79
5.2.1. Saran Akademis	79
5.2.2. Saran Praktis	79

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

