



**IMPLEMENTASI MANAJEMEN EVENT DALAM PROGRAM SOCIAL
CAMPAIGN ANTI-BULLYING PADA MADRASAH TSANAWIYAH
NEGERI 27 JAKARTA BARAT**

TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Muchammad Luqman Al-Bantani

(44216010111)

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muchammad Luqman Al-Bantani

NIM : 44216010111

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sungguh-sungguh, bahwa skripsi yang berjudul,

“IMPLEMENTASI MANAJEMEN EVENT DALAM PROGRAM SOCIAL CAMPAIGN ANTI-BULLYNG PADA MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 27 JAKARTA BARAT” adalah murni hasil penelitian dan pikiran saya untuk melengkapi salah satu yang menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi Ini di buat bukan merupakan tiruan maupun duplikasi penelitian yang sudah ada, jika mengutip dari sumber penelitian lain saya mencantumkan sumber berikut dalam skripsi ini.

Demikian surat ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan dan terbukti melakukan plagiatism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 31 Agustus 2020



Muchammad Luqman Al-Bantani



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : **IMPLEMENTASI MANAJEMEN EVENT DALAM PROGRAM
SOCIAL CAMPAIGN ANTI-BULLYNG PADA MADRASAH
TSANAWIYAH NEGERI 27 JAKARTA BARAT**

Nama : Muchammad Luqman Al-Bantani

NIM 44216010111

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Agustus 2020

Mengetahui

Pembimbing 1

(Enjang Pera Irawan S.Sos.)
M.Ikom

Pembimbing 2

(Kornelia Johana Dacosta S.Ikom.)
M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Implementasi Manajemen Event Dalam Program Social Campaign Anti-Bullyng
Pada Madrasah Tsanawiyah Negeri 27 Jakarta Barat

Nama : Muchammad Luqman Al-Bantani

NIM : 44216010111

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 31 Agustus 2020

Ketua Sidang

Dewi Sad Tanti M.Ikom

Penguji Ahli

Rika Yesika, M.Ikom

Pembimbing 1

Enjang Pera Irawan S.Sos, M.Ikom

Pembimbing 2

Kornelia Johana Dacosta S.Ikom, M.Ikom



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

Judul : Implementasi Manajemen Event Dalam Program Social Campaign Anti-Bullyng Pada Madrasah Tsanawiyah Negeri 27 Jakarta Barat

Nama : Muchammad Luqman Al-Bantani

NIM : 44216010111

Fakultas : Ilmu Komunikasi

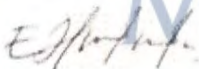
Bidang Studi : Public Relations


Jakarta, 31 Agustus 2020

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing 1 **UNIVERSITAS** Pembimbing 2

MERCU BUANA

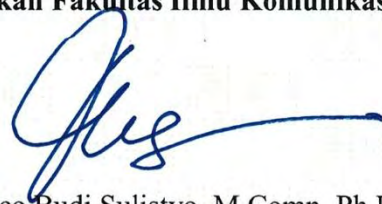

(Enjang Pera Irawan S.Sos, M.Ikom)


(Kornelia Johana Dacosta S.Ikom, M.Ikom)

Ketua Bidang Studi Public Relations


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Muchammad Luqman Al-Bantani
44216010111

Implementasi Manajemen Event Dalam Program Social Campaign Anti-Bullyng
Pada Madrasah Tsanawiyah Negeri 27 Jakarta Barat

ABSTRAK

Berdasarkan data Komisi Perlindungan Anak Indonesia (KPAI), sejak tahun 2011 hingga 2016 ditemukan sekitar 253 kasus bullying, terdiri dari 122 anak yang menjadi korban dan 131 anak menjadi pelaku. Data ini juga tidak jauh berbeda dengan diperoleh oleh Kementerian Sosial. Hingga Juni 2017, Kementerian Sosial telah menerima laporan sebanyak 967 kasus; 117 kasus di antaranya adalah kasus bullying. Dan juga menurut data yang dikeluarkan UNICEF padatahun 2016, sebanyak 41 hingga 50 persen remaja di Indonesia dalam rentang usia 13 sampai 15 tahun pernah mengalami tindakan bullying. Hal tersebut menjadi landasan program ini untuk memberikan edukasi kepada siswa/i Madrasah Tsanawiyah Negeri 27 Jakarta Barat terkait Bullying.

Sasaran dari program ini adalah siswa-siswi Madrasah Tsanawiyah Negeri 27 Jakarta Barat. Melalui program Social Campaign Anti-Bullyng ini, peneliti akan berupaya secara maksimal Berbagi Pengetahuan dan Membantu siswa-siswi agar lebih Memahami apa itu tindakan bullyng dan jenis-jenis Bullyng, bahaya akibat tindakan bullyng dan Bagaimana Cara menyikapi dan mengatasi tindakan bullyng . Sehingga di harapkan bisa menanamkan sikap anti bullyng untuk mengurangi terjadinya tindakan bullyng dan terbentuknya generasi bangsa yang berkualitas.

Konsep yang digunakan dalam kegiatan ini dengan melakukan pemaparan materi kepada siswa/i secara bertahap melalui sosialisasi dan seminar, Pada akhir kegiatan, peneliti melakukan monitoring untuk melihat apakah program yang telah diselenggarakan Berjalan dengan baik sesuai Tujuan Program.

Berdasarkan hasil wawancara dengan guru bimbingan konseling di madrasah Tsanawiyah Negeri 27 Jakarta Barat menilai bahwa setiap minggunya terlihat mengalami peningkatan kepada perubahan sikap yang lebih baik dan berdasarkan hasil kuesioner yang di bagikan kepada peserta dari 52 anak 45 anak mengatakan “IYA” dan 7 anak mengatakan “TIDAK”. Maka dapat dinyatakan bahwa program ini berhasil di tanamkan di dalam diri siswa.

Kata Kunci : anti bullyng, MTSN 27 Jakarta Barat, *Manajemen Event*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga kami dapat menyusun proposal kegiatan dengan judul “yang merupakan realisasi kegiatan Tugas Akhir Peduli Negeri dari mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana. Penyusun mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pendamping Tugas Akhir Peduli Negeri dan seluruh pihak terkait yang turut membantu dalam penyelesaian proposal kegiatan ini.

1. Bapak Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom dan Ibu Kornelia Johana Dacosta, S.ikom, M.ikom Selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah bersabar dan memberikan ketersediaan waktu untuk membimbing penulis.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
3. Ibu Novi Erlita, S.Sos, MA Selaku Sekretaris Bidang Studi Public Relations dan Dosen Pembimbing Akademi
4. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Dr. Abdul Rahman H.i., M.Si Selaku wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
6. Kepada orang tua tercinta yaitu Ayah Muhamad Mufti Cholis dan Ibu Ade Suryati yang selalu berdoa serta tidak pernah berhenti untuk mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini.
7. Kepada kedua kakak saya yaitu dan Maghfirah Putri Mulia dan Devita sari Agustina yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis

8. Kepada Antariksa Satya Negara, & Nurul Rizka sebagai tim TAPN serta Rahmad Prasadiyo, Yoga Anugerah Perdana, & Muhammad Abdul Azis sebagai sahabat di kampus serta teman-teman yang selalu membuat hari-hari penulis penuh dengan canda tawa, mendengar keluh kesan dan tidak pernah bosan untuk mendukung penulis menyelesaikan proposal.
9. Kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Jakarta, 2020

Panitia Pelaksana



DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Kegiatan	4
1.3. Manfaat Kegiatan	5
1.4. Hasil Luaran Yang Diharapkan	6
BAB II GAMBARAN UMUM SASARAN KEGIATAN	7
2.1. Profil Khalayak Sasaran	7
2.2. Pokok Masalah	7
2.3. Solusi	8
2.4. Jobdesk	9
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	10
3.1. Komunikasi.....	11
3.2. Public Relations.....	13
3.3. Manajemement Event.....	13
3.3.1. Pengertian Event.....	15
3.3.2. Jenis-Jenis Event	16
3.3.3. Tahapan Dalam Manajemement Event	17
3.4. Community Relations	19

3.5. Teori Sikap	21
3.5.1. Pengertian Teori Sikap	21
3.5.2. Komponen-Komponen Sikap	22
3.5.3. Proses Pembentukan dan Perubahan Sikap	23
3.6. Teori Perilaku	24
3.6.1. Konsep dan Teori Perilaku	24
3.6.2. Proses Pembentukan Perilaku-Perilaku	26
3.6.3. Bentuk Perilaku	28
3.7. Pengertian Bullying	28
3.7.1. Aspek-Aspek Bullying	30
3.8. Kampanye Sosial	31
3.9. Webinar	32
BAB IV METODE PELAKSANAAN	33
4.1. Teknik Tata Cara Pelaksanaan	33
4.2. Tahapan Kegiatan	34
4.3. Teknik Komunikasi Isi, media, dan Cara Komunikasi	35
4.3.1. Isi	35
4.3.2. Media Kegiatan dan Media Publikasi	36
4.3.3. Cara Komunikasi	36
4.4. Bentuk kegiatan dalam Mencapai Tujuan Kegiatan	38
4.4.1. Sosialisasi Anti Bullyng	38
4.4.2. Seminar Edukasi Melalui Zoom Meeting	39
4.4.3. Penyerahan Tanaman	40
4.4.4. Pengisian Kuisisioner Online	40
4.5. Bentuk Kegiatan Dalam Mencapai Tujuan	41
4.5.1. Sosialisasi	41
4.5.2. Simulasi	43
4.5.3. Monitoring	43
4.6. Anggaran Dana	43
4.7. Jadwal Kegiatan	45
4.8. Indikator Keberhasilan	46

BAB V HASIL YANG DICAPAI DAN POTENSI BERKELANJUTAN..	47
5.1. Teknik Komunikasi (Isi, Media, dan Cara Komunikasi).....	47
5.1.1 Isi	47
5.1.2 Media Kegiatan dan Media Publikasi.....	49
5.1.3 Cara Komunikasi	52
5.2. Gambaran Tahap-tahap Pelaksanaan.....	53
5.3. Mitra dan Sponsor Yang Berpartisipasi Dalam Kegiatan	58
5.4. Hasil Kegiatan dan Partisipasi Peserta	59
5.5. Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
6.1. Kesimpulan.....	63
6.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tahapan Kegiatan	36
Tabel 2 Anggaran Dana Sosialisasi.....	44
Tabel 3 Anggaran Dana Seminar Edukasi	45
Tabel 4 Rundown Kegiatan.....	47
Tabel 5 Media Kegiatan	52
Tabel 6 Rundown Kegiatan Sosialisasi.....	55
Tabel 7 Rundown Kegiatan Seminar	57
Tabel 8 Mitra Dan Sponsor	59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Penyampaian materi sosialisas	34
Gambar 2 Penyampaian materi Seminar.....	40
Gambar 3 Suasana Sosialisasi.....	41
Gambar 4 Situasi Seminar Edukasi.....	41
Gambar 5 Situasi Penyerahan Tanaman	41
Gambar 6 Pengisian Kuisisioner Online.....	49
Gambar 7 Bahan Penyampaian Persentasi	50
Gambar 8 Publikasi Media Online.....	53
Gambar 9 Publikasi Media Online.....	53
Gambar 10 Grafik hasil kegiatan Perminggu.....	61
Gambar 11 Grafik Hasil Kegiatan Kuisisioner.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota dan Dosen pembimbing.....	72
Lampiran 2 Anggaran Dana	83
Lampiran 3 Susunan Organisasi Dan Pembagian	85
Lampiran 4 Surat Pernyataan Ketersediaan Mitra.....	87
Lampiran 5 Dena Detail Lokasi Kegiatan	89
Lampiran 6 Dokumentasi	90
Lampiran 7 Bahan Persentasi	95
Lampiran 8 Desain Kegiatan	96
Lampiran 9 Bukti Publikasi Media.....	98
Lampiran 10 Kuisisioner Online.....	99

