



**PENGARUH KUALITAS INFORMASI BEASISWA UNGGULAN
MELALUI WEBSITE KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN TERHADAP KECUKUPAN INFORMASI PENGGUNA**

TUGAS AKHIR

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun Oleh:
MERCU BUANA
Laras Ayu Kriswandari
44216010106

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Laras Ayu Kriswandari

NIM 44216010106

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengaruh Kualitas Informasi Beasiswa Unggulan melalui Website Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan terhadap Kecukupan Informasi Pengguna.

Jakarta, 14 September 2020

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU 
BUANA
Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
RSITASMERCUBUANA

MERCU BUANA

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Nama : Laras Ayu Kriswandari

NIM 44216010106

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi yang berjudul :

"Pengaruh Kualitas Informasi Beasiswa Unggulan melalui Website Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan terhadap Kecukupan Informasi Pengguna" adalah mumi hasil penelitian dan pemikiran saya untuk melengkapi salah satu syarat menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mereu Buana. Skripsi ini dibuat bukan berdasarkan timan maupun duplikasi penelitian yang sudah ada, jika mengutip dari sumber penelitian lain saya akan cantumkan dalam skripsi ini.

Demikian surat ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan dan terbukti melakukan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mereu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 September 2020
Yang membuat pernyataan



A green rectangular stamp with a purple floral seal at the bottom right. The text on the stamp reads: "METERAI TEMPEL", "6B3D7ADF610842259", "6000", "ENAM RIBU RUPIAH", and "TGL 20".

Laras Ayu Kriswandari



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG AKHIR

Nama : Laras Ayu Kriswandari
NIM 44216010106
Judul : Pengaruh Kualitas Informasi Beasiswa Unggulan melalui Website Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan terhadap Kecukupan Informasi Pengguna
Bidang Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 14 September 2020

Ketua Sidang
Anindita, M.Ikom

(.....)

Pengaji Ahli
Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dosen Pembimbing
Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si

(.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : Pengamh Kualitas Informasi Beasiswa Unggulan melalui Website Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan terhadap Kecukupan Infonnasi Pengguna

Nama : Laras Ayu Kriswandari

NIM : 44216010106

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 14 September 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Dosen Pembimbing



Ketua Bidang Studi Public
Relations

(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si)

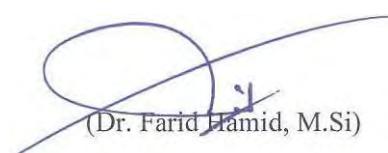
(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyo, M.Comn, Ph. D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Laras Ayu Kriswandari

44216010106

Pengaruh Kualitas Informasi Beasiswa Unggulan melalui Website Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Terhadap Kecukupan Informasi pengguna.

Bibliografi: 5 Bab +114 hal + Lampiran + 10 buku + 14 Data Website.

ABSTRAK

Informasi yang berkualitas sangat diperlukan sebagai landasan dari sebuah pengetahuan. Menjadi sangat penting ketika informasi tersebut sebagai dasar dari sebuah pendukung keputusan. Maka kualitas sebuah informasi harus baik pula untuk mencapai keputusan yang tepat. Informasi yang disampaikan pada Website Beasiswa Unggulan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan seringkali diabaikan oleh para penerima sehingga menimbulkan pesan yang tidak sampai dengan maksimal ke para penerima beasiswa dan masyarakat calon penerima beasiswa itu.

Teori *Stimulus Organism Response* (S-O-R) merupakan reaksi khusus terhadap stimulus khusus, sehingga seseorang dapat memperkirakan kesesuaian antara pesan dengan reaksi komunikasi. Model ini menunjukkan bahwa komunikasi merupakan proses aksi reaksi artinya model ini mengasumsi bahwa kata-kata verbal, isyarat non verbal, symbol - simbol tertentu akan merangsang orang lain memberikan respon dengan cara tertentu.

Tipe penelitian yang dilakukan ini adalah deskriptif dengan pendekatan. Metode yang digunakan adalah penelitian survey pada penerima Beasiswa Unggulan tahun 2016-2019 Se-Jabodetabek yang menggunakan Website Beasiswa Unggulan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer dengan menyebarkan kuesioner kepada responden sebanyak 93 dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh Kualitas Informasi Beasiswa Unggulan melalui Website Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan sebesar 30,6% yang artinya membawa pengaruh informasi yang cukup pada pengguna Beasiswa Unggulan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Kata kunci : Komunikasi, Kualitas Informasi, Kecukupan Informasi



Mercu Buana University

Faculty of Communication Science

Public Relations Studies

Laras Ayu Kriswandari

44216010106

The Effect of the Quality of Information on Excellent Scholarships through the Ministry of Education and Culture's Website on the Adequacy of User Information.

Bibliografi: 5 Chapter 114 pages + Attachment + 10 books + 14 Website data.

ABSTRACT

Quality information is needed as a basis for knowledge. It becomes very important when the information is the basis of a decision support. So the quality of information must be good too to reach the right decision. Information submitted on the Ministry of Education and Culture's Featured Scholarship Site is ignored by message recipients who do not reach the maximum number of scholarship recipients and the community of prospective scholarship recipients.

The theory of Stimulus Organism Response (S-O-R) is a special reaction to a special stimulus, so that one can estimate the suitability of the message with the reaction of the communicant. This model shows that communication is a reaction action process, meaning that this model assumes that verbal words, non-verbal cues, and certain symbols will stimulate others to respond in a certain way.

This type of research is a descriptive approach. The method used is survey research on 2016-2019 Excellence Scholarship recipients throughout Jabodetabek who use the Ministry of Education and Culture's Featured Scholarship Site. Where the researchers collected data primarily with a questionnaire of respondents as many as 93 using purposive sampling technique.

The results showed that the effect of scholarship information through the Ministry of Education and Culture website was 30.6%, which means that it had sufficient information influence on the Education and Culture Excellence Scholarship users.

Keywords : Communication, Information Quality, Information Adequacy

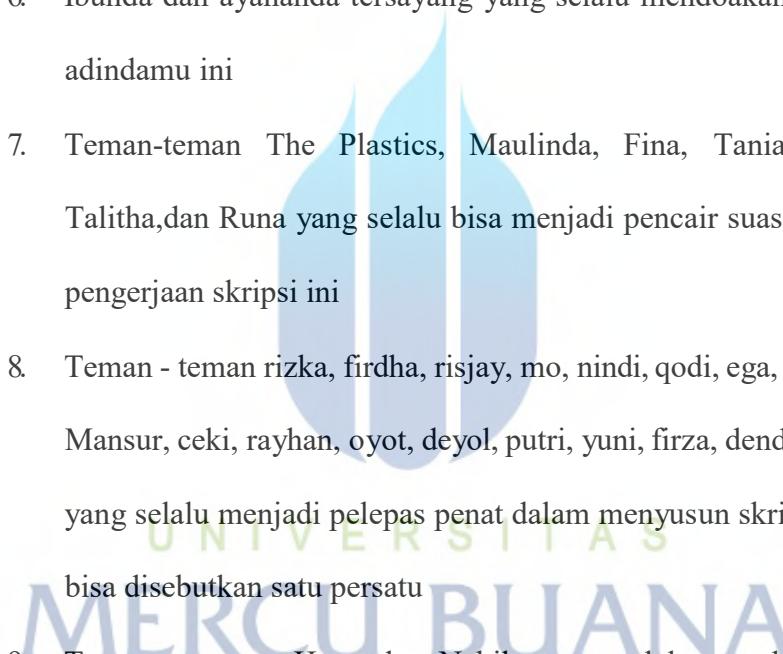
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Informasi Beasiswa Unggulan melalui Website Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan terhadap Kecukupan Informasi Pengguna”**

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu :

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini
2. Bapak Ponco Budi Sulistyo, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

- 
3. Bapak Dr. A. Rahman, HI, M.Si, CICS selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
 4. Bapak Dr. Farid Hamid., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
 5. Ibu Elly Yuliawati, M,Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations
 6. Ibunda dan ayahanda tersayang yang selalu mendoakan dan memotivasi adindamu ini
 7. Teman-teman The Plastics, Maulinda, Fina, Tania, Wina, Casey, Talitha,dan Runa yang selalu bisa menjadi pencair suasana ketika proses penggeraan skripsi ini
 8. Teman - teman rizka, firdha, risjay, mo, nindi, qodi, ega, ambon, matthew, Mansur, ceki, rayhan, oyot, deyol, putri, yuni, firza, dendy, laiz, dan nilam yang selalu menjadi pelepas penat dalam menyusun skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu
 9. Teman – teman Hana dan Nabila yang selalu mendengarkan penulis berkeluh kesah saat proses penyusunan skripsi ini
 10. Teman – teman bobodullzz yang selalu setia menemani dalam penyusunan skripsi ini
 11. Teman-teman seperjuangan Public Relations 2016 yang selalu menjadi penyemangat hari-hariku dikampus

Tugas akhir skripsi ini disusun dari hari ke hari, sehingga skripsi ini bisa sempurna dengan segala kekurangannya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 31 Agustus 2020

**Laras Ayu Kriswandari
44216010106**



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENYATAAN MAHASISWA.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1 Perumusan Masalah.....	6
1.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.3 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 <i>Public Relations</i>	19
2.2.3 Komunikasi Massa.....	23
2.2.4 Teori <i>Stimulus Organism Response</i>	24
2.2.5 Teori <i>Stimulus Organism Response In New Media</i>	27
2.2.6 Informasi.....	28
2.2.7 Kualitas Informasi.....	29
2.2.8 Website.....	32
2.2.9 Kualitas Website.....	33
2.2.10 Kecukupan Informasi.....	35
BAB III.....	39

3.1 Paradigma Penelitian.....	39
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel.....	41
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	43
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	43
3.4.1 Definisi Konsep.....	43
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.5.1 Data Primer.....	51
3.5.2 Data Skunder.....	52
3.5.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	53
3.6 Teknik Analisa Data.....	55
BAB IV.....	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	61
4.1.1 Sejarah Beasiswa Unggulan.....	61
4.1.2 Visi dan Misi Beasiswa Unggulan	63
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	64
4.2.2 Frequensi Data Responden.....	67
4.2.3 Variabel X.....	72
4.2.4 Variabel Y.....	83
4.3 Teknik Analisa Data.....	87
4.4 Pembahasan.....	92
BAB V	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
5.2.1 Saran Akademis.....	98
5.2.2 Saran Praktis.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN.....	102

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Draft Kuesioner	103
Lampiran 2 : Hasil Data Responden	109
Lampiran 3 : Hasil Uji Validitas	110
Lampiran 4 : Hasil Uji Reliabilitas	110
Lampiran 5 : Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	111
Lampiran 6 : Hasil Koefisien Determinasi.....	112
Lampiran 7 : Hasil Uji F	112
Lampiran 8 : Curriculum Vitae	113
Lampiran 9 : Surat Permohonan Data Skripsi.....	115

