



**PENGELOLAAN INSTAGRAM @univmercubuana SEBAGAI MEDIA  
INFORMASI BAGI MASYARAKAT DAN CIVITAS AKADEMIKA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Disusun Oleh :**

**ALVIN NURROHMAN**

**44216010063**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**



MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Nama : Alvin Nurrohman  
NIM : 44216010063  
Bidang Studi : Public Relations  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pengelolaan Instagram @univmercubuana Sebagai Media  
Informasi Bagi Masyarakat dan Sivitas Akademika Universitas  
Mercu Buana.

Jakarta, 16 Juli 2020

UNIVERSITAS  
Mengetahui,  
MERCU BUANA  
Pembimbing

Drs. Hadi Surantio, M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

### LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Pengelolaan Instagram @univmercubuana Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat dan Civitas Akademika Universitas Mercu Buana  
Nama : Alvin Nurrohman  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 07 Agustus 2020

**Ketua Sidang**

Dr. Elly Yuliaty, M.Si

(.....)

**Penguji Ahli**

Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

(.....)

**Pembimbing**

Hadi Surantio, M.Si

(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul : Pengelolaan Instagram @univmercubuana Sebagai Media Informasi Bagi Mahasiswa dan Civitas Akademika Universitas Mercu Buana  
Nama : Alvin Nurrohman  
Nim : 44216010063  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 07 Agustus 2020  
Disetujui dan diterima oleh :

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Pembimbing**

(Hadi Surantio, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Public Relations**

(Dr. Elly Yulianti, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

**Ketua Progm Studi Ilmu Komunikasi**

(Dr. Farid Haid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Nama : Alvin Nurrohman

NIM : 44216010063

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi berjudul :

**PENGELOLAAN INSTAGRAM @univmercubuana SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI MASYARAKAT DAN SIVITAS AKADEMIKA UNIVERSITAS MERCU BUANA** adalah murni hasil penelitian dan pemikiran saya untuk melengkapi salah satu syarat menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi ini dibuat bukan berdasarkan tiruan maupun duplikasi penelitian yang sudah ada, jika mengutip dari sumber lain saya akan cantumkan dalam skripsi ini.

Demikian surat ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila dikemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan dan terbukti melakukan pladjarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 16 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



Alvin Nurrohman



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Alvin Nurrohman  
44216010063

Pengelolaan Instagram @univmercubuana Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat dan Sivitas Akademika Universitas Mercu Buana.  
Bibliografi : 5 Bab 110 Hal + Lampiran + 18 Buku + 7 Jurnal + 2 Internet

### ABSTRAK

Saat ini penggunaan media sosial khususnya Instagram sebagai media informasi dan promosi banyak dilakukan oleh berbagai individu maupun organisasi karena kemudahan penggunaannya, hemat biaya dan jangkanya yang luas. Universitas Mercu Buana merupakan salah satu instansi pendidikan yang memanfaatkan Instagram sebagai salah satu media informasinya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menggambarkan bagaimana pengelolaan informasi melalui penggunaan Instagram @univmercubuana Sebagai Media Informasi bagi masyarakat dan sivitas akademika Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini menggunakan beberapa konsep dan teori yaitu Komunikasi, Manajemen Komunikasi, Public Relations, Marketing Public Relations, E-PR, Media Komunikasi, Media Baru, Media Sosial, Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada narasumber dan observasi.

Hasil penelitian ini menjelaskan latar belakang, media publikasi, fungsi, pengelolaan, isi informasi dan manfaat dari penggunaan akun Instagram @univmercubuana. Dengan digunakannya akun Instagram @univmercubuana, hal tersebut memberikan dampak positif bagi kegiatan pemasaran dan peningkatan citra baik Universitas Mercu Buana serta memudahkan masyarakat dan sivitas akademika Universitas Mercu Buana untuk mengakses informasi terkait Universitas Mercu Buana.

**Kata kunci :** *Media Informasi, Instagram, Marketing Public Relations.*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan nikmat dan kasih sayangNya sehingga saya dapat menyelesaikan Proposal Skripsi saya yang berjudul ***“Pengelolaan Instagram @univmercubuana Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat dan Civitas Akademika Universitas Mercu Buana”***.

Proposal Skripsi ini dibuat bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulisan Proposal Skripsi ini melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Untuk itu disini saya ingin mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Drs. Hady Surantio, M.Si selaku dosen pembimbing yang karena dukungan dan arahnya saya dapat menyusun proposal skripsi ini hingga selesai.
2. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations yang selama masa kuliah serta penulisan proposal skripsi ini telah banyak memberikan ilmu-ilmunya kepada saya.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi ilmu Komunikasi yang telah memberikan persetujuan dalam penelitian yang akan saya lakukan.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyio, M.Comn, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan izinnya dalam proses penelitian guna memeneuhi tugas akhir ini.

5. Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu saya dalam proses memenuhi data serta form-form pelengkap tugas akhir ini.
6. Orang Tua saya tercinta Ibu Siti Zuhriyah Rahmawati atas dukungannya selama ini hingga saat sekarang saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada sahabat dan teman saya terkasih (Kamala, Tasya, Rima, Matthew, Mansuri, Rayhan, Seruni Diva dan yang tidak saya sebutkan disini) yang telah mendengarkan keluh kesah serta tetap memberikan semangat saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada seluruh anggota UNICATUR dan juga keluarga besar HIMA PR yang telah berbagi ilmu dan pengalaman dalam berbagai hal terkhusus berorganisasi.
9. Serta semua pihak yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata saya berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan khususnya bidang Ilmu Komunikasi.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Februari 2020

Alvin Nurrohman



## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Fokus Penelitian.....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1    Penelitian Terdahulu .....	10
2.2    Komunikasi.....	14
2.3    Manajemen Komunikasi .....	15
2.4 <i>Public Relations</i> .....	19
2.5 <i>Marketing Public Relations</i> .....	23
2.6 <i>Cyber PR</i> atau <i>E-PR (PR di Era Digital)</i> .....	27
2.5    Media Komunikasi (Informasi) .....	29
2.6    Media Baru ( <i>New Media</i> ).....	32
2.7    Media Sosial ( <i>Social Media</i> ) .....	34
2.8    Instagram.....	37
2.9    Sivitas Akademika .....	39
BAB III.....	41
METODOLOGI PENELITIAN .....	41
3.1    Paradigma Penelitian.....	41
3.2    Metode Penelitian.....	42

3.3	Subyek Penelitian.....	43
3.4	Obyek Penelitian .....	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	49
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	49
<b>BAB IV.....</b>		<b>52</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
4.1.1	Profil Instagram @univmercubuana.....	52
4.1.2	Konten/Informasi Akun Instagram @univmercubuana.....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	Latar Belakang Penggunaan Akun Instagram @univmercubuana ...	60
4.2.2	Cara dan Media yang Digunakan Tim Marketing Universitas Mercu Buana Dalam Memperkenalkan Akun Instagram @univmercubuana .....	68
4.2.3	Fungsi dan Pengelolaan Akun Instagram @univmercubuana.....	71
4.2.4	Informasi dan Konten dalam Akun Instagram @univmercubuana ...	83
4.2.5	Manfaat Penggunaan Akun Instagram @univemrcubuana .....	93
<b>BAB V .....</b>		<b>106</b>
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>111</b>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penetrasi Jejaring Sosial Terkemuka di Indonesia.....	2
Gambar 2. Pengguna Instagram di Indonesia .....	3
Gambar 3. Profil Instagram @univmercubuana .....	6
Gambar 4. Logo Instagram .....	36
Gambar 5. Profil Instagram @univmercubuana .....	49
Gambar 6. Konten Pengenalan Fakultas dan Jurusan .....	51
Gambar 7. Konten Info Pendaftaran .....	52
Gambar 8. Konten Info Beasiswa .....	52
Gambar 9. Konten Info Kegiatan Kampus.....	53
Gambar 10. Konten Info Kegiatan Mahasiswa .....	54
Gambar 11. Konten Info Penghargaan Universitas.....	54
Gambar 12. Konten Info Prestasi Dosen dan Mahasiswa.....	55
Gambar 13. Konten Pengumuman .....	56
Gambar 14. Konten Lain.....	56
Gambar 15. Postingan Pertama Akun Instagram @univmercubua .....	60
Gambar 16. Profil Instagram @univmercubuana .....	65
Gambar 17. Konten UMB LIVE.....	85
Gambar 18. Proses Pengelolaan Instagram @univmercubuana .....	105



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	10
-------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Transkrip Wawancara .....	108
Lampiran 2: Surat Permohonan Wawancara.....	145
Lampiran 3: Dokumentasi Wawancara.....	148
Lampiran 4: Curriculum Vitae .....	151



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA