



**FUNGSI PUBLIC RELATIONS DALAM MENKOMUNIKASIKAN
MEDIA ONLINE MEDCOM.ID**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :
Muhammad Rafi

44216110108

BIDANG STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2020



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rafi

Nim : 44216110108

Konsentrasi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir degan judul : **Fungsi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan Media Online Medcom.id**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitan yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 30 Juni 2020

Yang Membuat Pernyataan,



(Muhammad Rafi)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Fungsi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan
Media Online Medcom.id

Nama : Muhammad Rafi

Nim : 44216110108

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juni 2020

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Fungsi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan
Media Online Medcom.id

Nama : Muhammad Rafi

Nim : 44216110108

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 30 Juni 2020


Diterima dan disetujui oleh

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing




(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)



(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M. Comm Ph.D)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Fungsi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan
Media Online Medcom.id

Nama : Muhammad Rafi

Nim : 44216110108

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 30 Juni 2020

Ketua Sidang

Dr. A. Rahman HI, M.Si

(.....)

Penguji

Yuliawati, M.Ikom

(.....)

Pembimbing

Suryaning Hayati, SE., MM, M.Ikom

(.....)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Muhammad Rafi
44216110108

Fungsi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan Media Online Medcom.id
Bibliografi : 5 Bab 80 Hal + 11 Buku + 2 Internet + 9 Jurnal + Lampiran

ABSTRAK

Keberhasilan suatu perusahaan dalam menjalankan setiap aktivitasnya tidak lepas dari campur tangan kegiatan public relations. Langkah – langkah yang akan dilakukan oleh Public Relations harus sangat diperhatikan karena Fungsi Public Relations yang dijalankan dalam setiap aktivitas perusahaan memiliki pengaruh besar terhadap keberlangsungan perusahaan tersebut.

Media online adalah saluran komunikasi yang terjadi secara online melalui situs website di internet baik itu berisi teks, foto, video, atau musik. Semua jenis saluran komunikasi di internet adalah media online. Dengan adanya media online, informasi yang didapat akan lebih cepat penyebarannya, informasi yang diberikan mendapatkan feedback langsung dari para audiens dan biaya yang relatif murah. Penggunaan media online yang baik dan positif akan mendapatkan respon yang baik dan positif juga dari masyarakat.

Dalam penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode penelitian studi kasus. Dalam mengamati kegiatan public relations pada perusahaan tersebut penulis menggunakan langkah – langkah seperti observasi non partisipan dan melakukan wawancara dengan beberapa narasumber. Teknik analisis yang digunakan yaitu reduksi data, model data dan penarikan kesimpulan. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

Fungsi Public Relations dalam menjalin hubungan baik dengan pihak eksternal seperti perusahaan media, non media, instansi Pendidikan serta instansi pemerintahan, dengan cara mengenal baik stakeholdernya serta menggunakan teknik lobby dan negosiasi dengan baik. Melakukan kegiatan periklanan dan publikasi dengan memberikan konten dan informasi yang sudah terverifikasi dan menarik. Dan mampu menyikapi suatu issue dengan strategi yang tepat.

Kata Kunci : Fungsi Public Relations, Media Online, Komunikasi

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan dengan judul ***“Fungsi Public Relations Dalam Mengkomunikasikan Media Online Medcom.id”*** yang saya lakukan penelitian tersebut di PT Citra Multimedia Indonesia (Medcom.id). Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi dengan waktu yang telah ditentukan.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, banyak pihak yang telah membantu saya, baik dalam bentuk material maupun spiritual ; berupa bimbingan, saran, nasihat, dukungan semangat dan doa. Teriring ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yulawati M.Si., selaku Ketua Program Studi Public Relations, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M. Com, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
5. Kepada para informan Bapak Herfindo Satria Gading selaku Head Of Corporate Communication, Bapak Bayu Adji Wibowo selaku Head Of Promotions, Bapak Indra Maulana selaku Head of Redaksi. Serta Ibu Arlin yang sudah menjadi penyambung lidah antara saya dengan PT. Citra Multimedia Indonesia (Medcom.id).
6. Orang tua tercinta, Ibu Siti Jumaenah yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kakak perempuan tercinta, Ibu Nurlalila serta ke lima saudara saya lainnya yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

8. Kepada Khanza, Aqil, Eriansyah, Dea, Fitri, Rosita, Ayu, Ulfia, Mailan, Indra, Trias, Rizal, Nando, Anggi, Adit, Bobby, Roza, Sasa, Risya. Yang telah memberikan support, saran serta bantuannya dalam penyelesaian tugas akhir ini.
9. Kepada Fira, Reszynia, Nurhasanah, Toiroh, Dinda, Ribka, Mentari, Priskila, dan teman seperjuangan kampus lainnya yang sudah memberikan support, saran, serta bantuannya dalam penyelesaian Tugas Akhir ini
10. Kepada Pak Erwin, Bu Iva, Bu Lenny, Pak Harmoko, Pak Ronny, Ci Lina, Lita, Angga, Joesua, Claudia, Siti. Rekan kerja di kantor BCA Taman Harapan Indah lainnya yang sudah memberikan dukungan serta doanya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini, saya telah mencurahkan segala daya dan upaya demi terciptanya hasil yang optimal. Namun, saya menyadari bahwa tugas akhir ini banyak memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saya menerima semua kritik dan saran yang membangun. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan banyak manfaat untuk kita semua, Amin.



Jakarta, 30 Juni 2020

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Komunikasi.....	19
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	20
2.3. Pengertian Public Relations.....	23
2.3.1. Fungsi Public Relations	26
2.4. Media Komunikasi Public Relations.....	28
2.4.1. Website	30
2.5. New Media	32
2.5.1. Media Digital.....	32
2.5.2. Media Online	21
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Paradigma Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian	37
3.3. Subyek Penelitian.....	39

3.4. Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1. Data Primer	40
3.4.2. Data Sekunder	42
3.5. Teknik Analisis Data	42
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	46
4.1.1. Visi dan Misi Perusahaan	48
4.1.2. Program Medcom.id	49
4.1.3 Team Medcom.id	51
4.2. Hasil Peneletian	54
4.3. Pembahasan	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.1 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN – LAMPIRAN	86
Lampiran 1	87
Lampiran 2	91
Lampiran 3	93